

Loto Atlantique Rapport annuel 2014 / 2015





Message du président

Que feriez-vous si vous gagniez à la loterie? Nos annonces publicitaires posent cette même question. C'est une question amusante qui nous permet de rêver pendant quelques instants. Cependant, la vraie question que nous nous posons chaque jour est la suivante : de quelle façon pourrions-nous améliorer notre gestion de Loto Atlantique? En fin de compte, il s'agit de savoir comment nous pouvons mieux nous acquitter de notre mandat, soit de fournir des produits et des expériences sécuritaires et responsables aux Canadiens de l'Atlantique qui choisissent de jouer et, en définitive, à remettre la totalité des bénéfices aux quatre provinces de l'Atlantique.

Il n'y a pas de réponses faciles. L'entreprise est confrontée à une concurrence accrue, à une base de joueurs en évolution et à la nécessité de se doter d'une technologie de pointe. Nous ne sommes pas les seuls à devoir évoluer. Comme dans toute entreprise, le changement est une constante et nous recherchons toujours des moyens de tirer parti des occasions qui se présentent avec le changement, de gérer les défis et de trouver les meilleures réponses à des questions difficiles auxquelles fait face notre société.

Les questions difficiles deviennent de plus en plus difficiles, mais nous sommes sur la bonne voie.

Je suis ravi de ce que nous avons accompli cette année et de la façon dont nous y sommes parvenus.

Ce rapport annuel donne un aperçu de la façon dont nous allons travailler pour améliorer continuellement notre gestion de Loto Atlantique et relever les défis qui pèsent sur l'industrie de la loterie.

Équipe exécutive de Loto Atlantique (de gauche à droite) : Brent Scrimshaw, président-directeur général, Phil Holmes, vice-président, Stratégie et planification, Jim Porter, chef de l'exploitation, Alison Stultz, vice-présidente, Personnel, Patrick Daigle, directeur des finances, Scott McWilliam, vice-président, Ventes et marketing, Kristin Killen, vice-présidente, Informatique

Nous sommes peut-être une entreprise qui vend des chances de vivre un rêve, mais nous évoluons dans une nouvelle réalité. Et dans cette nouvelle réalité, nos clients sont à la recherche de jeux nouveaux et interactifs qui leur permettent de créer des communautés sociales. Notre réalité exige que nous modernisons notre technologie, nos produits et notre approche en matière de distribution pour répondre aux attentes des Canadiens de l'Atlantique qui choisissent de jouer.

Les centaines de personnes du Canada atlantique qui viennent travailler tous les jours à Loto Atlantique pour s'assurer que nous offrons une option de jeu responsable et réglementé font aussi partie de notre réalité; grâce à leur travail, elles s'assurent que nous offrons des profits durables et prévisibles pour nos actionnaires, c'est-à-dire la population tout entière des provinces de l'Atlantique. Ces fiers Canadiens de l'Atlantique qui travaillent pour Loto Atlantique sont implacables dans leur poursuite de l'excellence grâce à une gestion stratégique des coûts, la mise en place de processus d'exploitation de toute première classe et leur compréhension de nos clients qui sous-tendent tout ce que nous faisons. Ensemble, nous sommes responsables d'une société multi milliardaire dont tous les Canadiens de l'Atlantique sont les propriétaires. Cette année, malgré une économie difficile, leurs efforts ont encore une fois produit de solides résultats.

Notre sens aigu des affaires et le travail acharné que nous avons accompli nous ont permis d'atteindre notre objectif de **368 millions de dollars de bénéfices**. La totalité de ces bénéfices est directement reversée aux collectivités afin de faire une différence dans les domaines tels que les soins de santé, l'éducation et le financement des infrastructures. Nous versons également **373 millions de dollars de gains** dans les poches des Canadiens de l'Atlantique; et **306 millions de dollars** dans l'économie sous forme de salaires, de commissions versées aux détaillants et de dépenses d'entreprise.

Si nous avons atteint notre objectif de bénéfice, c'est grâce à notre volonté constante d'améliorer continuellement la façon dont nous exploitons notre entreprise. Cette année, cette volonté s'est traduite par d'importants investissements dans la technologie, notamment le remplacement du système central et des appareils de loterie vidéo, le lancement de la première phase du système de planification des ressources de l'entreprise et le début du renouvellement complet des systèmes centraux de loterie et de loterie en ligne. Vers la fin de l'année, nous avons lancé une application iOS compatible avec le site alc.ca. Celle-ci fournit à nos membres un moyen pratique et agréable d'accéder à leurs jeux préférés.

Malgré des gros lots moins élevés que prévu au cours de la première moitié de l'exercice, l'excellent rendement enregistré sur le plan des billets de loterie et de la loterie vidéo ainsi qu'une année record pour la loterie en ligne, ont fourni une bonne base de rendement saine à laquelle sont venues s'ajouter des mesures rigoureuses visant à contrôler et à limiter les coûts. Toutefois, nous avons dû faire face à d'importants défis en cours de route. L'un de ces défis a été le rendement de notre investissement dans Geonomics, dont nous avons déprécié la valeur totale de 8,7 millions de dollars. Bien qu'étant conscients que nous devons changer et que ce changement entraîne des risques, nous respectons chaque dollar que nous dépensons au nom des Canadiens de l'Atlantique. Cela s'est avéré une décision difficile, mais la bonne décision à prendre.

Notre succès dépendra toujours de notre capacité à offrir aux adultes du Canada atlantique les bons jeux dans les canaux qui conviennent. Cela signifie que nous devons répondre à l'évolution des intérêts des joueurs et devancer nos concurrents sur le marché. Nous aurons recours à la technologie afin de soutenir nos efforts pour mieux comprendre nos joueurs et offrir du divertissement de loterie en temps réel.

En 2016, nous fêterons notre 40^e anniversaire en tant que société de jeu responsable détenue et exploitée par les Canadiens de l'Atlantique. Nous avons veillé à ce que nos jeux soient créés, commercialisés et distribués selon les meilleures pratiques de jeu responsable. Nous avons reversé **8,5 milliards de dollars de profits** à nos gouvernements et **8,1 milliards de dollars** en lots à nos joueurs. Nous avons alimenté un écosystème de jeu au Canada atlantique, lequel représente maintenant des milliers d'emplois. Nous sommes fiers des 39 dernières années et nous envisageons l'avenir avec enthousiasme.

Grâce au soutien et à l'orientation d'un Conseil d'administration et d'actionnaires qui offrent leur expertise et exercent une surveillance, je suis impatient de maintenir cet héritage avec les quelque 600 personnes qui sont fières de travailler à Loto Atlantique et de vivre au Canada atlantique.

Cordialement,
Brent Scrimshaw
@BrentScrimshaw



Membres du Conseil d'administration (de gauche à droite) : C. Sean O'Connor, Jay Griffin, Wallace Floyd, Bob MacKinnon, Pat Mella et Les Barker.
Ne figurent pas : Dan Campbell, Kevin Breen, Jean-Marc Dupuis.

Nous tenons à remercier ces anciens membres du Conseil d'administration dont le mandat a pris fin durant l'exercice 2014/2015 :
Steve Mont, Gordon Gilles, Doug Clow, Jane Garbutt et Peter Au.

Message du président du Conseil d'administration

Dans l'industrie du jeu, les organisations gèrent constamment des défis financiers, réglementaires, concurrentiels et pertinents. Pour pouvoir s'y retrouver, une combinaison complexe de personnes, de processus et de technologies est nécessaire.

Le Conseil d'administration joue un rôle clé dans la détermination de la voie stratégique de Loto Atlantique et le soutien des priorités qui permettront d'assurer la réussite, aujourd'hui comme demain.

Nous devons encourager l'entreprise à aller de l'avant, tout en respectant la stratégie de jeu de chaque province. Nous devons être à l'avant-plan de l'évolution de l'approche de l'industrie en matière de protection des joueurs. Constamment, année après année, Loto Atlantique a démontré à ses actionnaires qu'elle pouvait relever ces défis avec transparence et intégrité.

Étant donné que les options de jeux non réglementés et la concurrence mondiale continuent de croître, Loto Atlantique se doit de réagir. Nous avons passé un temps considérable à déterminer la façon la plus responsable d'être concurrentiels.

Pour soutenir la croissance, nous devons nous assurer que le Conseil d'administration exerce une supervision adéquate et oriente Loto Atlantique dans la bonne direction. Les pratiques exemplaires en matière de gouvernance d'entreprise continuent d'évoluer et Loto Atlantique évolue avec elles. À cette fin, il y a quelques mois, nous avons entrepris un programme de modernisation de la gouvernance en faisant appel à des experts-conseils en matière de réforme de la gouvernance. Ce programme a pour objectif de prévoir une plus grande autonomie opérationnelle pour permettre à l'entreprise d'avancer à la vitesse du marché tout en travaillant en collaboration avec les provinces et à l'intérieur de nos cadres réglementaires, et de faire en sorte que nous puissions réaliser notre mandat avec l'efficacité à laquelle on est en droit de s'attendre d'un chef de file mondial de l'industrie des loteries.

Dans le but d'appuyer les objectifs commerciaux de la Société, les moyens par l'intermédiaire desquels les administrateurs d'un conseil d'administration sont sélectionnés et nommés évoluent pour refléter les pratiques exemplaires des sociétés publiques et des sociétés d'État. Tandis que nous adoptons une orientation plus commerciale, nous avons pris des mesures pour compléter la composition du Conseil d'administration en recrutant des administrateurs indépendants qui apportent une expertise variée, allant de la technologie et de la commercialisation aux lois et aux stratégies, en passant par d'autres domaines. Ces mesures sont tout simplement nécessaires pour promouvoir les objectifs de notre organisation.

La réforme de la gouvernance sera un processus mesuré. Elle doit être soigneusement définie et élaborée. Notre croissance en dépend. Les quatre provinces, en tant qu'actionnaires de Loto Atlantique, se sont engagées en faveur d'une société publique bien gouvernée qui génère des profits de façon responsable et apporte une contribution à la région.

En tant que seul fournisseur des produits de loterie réglementé par le gouvernement, Loto Atlantique offre ses services dans un contexte de responsabilité et de transparence sans pareil. La loterie changera, mais le cadre d'une expérience de loterie sécuritaire et responsable qui distingue Loto Atlantique des options non réglementées demeure au cœur de ses activités. Ce Conseil d'administration soutient les efforts de Loto Atlantique et partage son engagement envers les Canadiens de l'Atlantique.

Cordialement,
Sean O'Connor



Rapport de gestion

Notre mandat : Redonner aux Canadiens de l'Atlantique

Le mandat de Loto Atlantique consiste à fournir des produits sécuritaires et responsables aux Canadiens de l'Atlantique qui choisissent de jouer et, en définitive, à remettre **la totalité des bénéfices** à nos actionnaires que sont les quatre gouvernements provinciaux. Nos profits contribuent à financer les services essentiels et les infrastructures, et profitent ainsi à nos collectivités.

Notre bénéfice projeté pour 2014-2015 était de **368** millions de dollars et nous avons été en mesure d'atteindre cet objectif et de remettre ces revenus aux quatre gouvernements provinciaux.

Mettre l'accent sur le fait de redonner aux Canadiens de l'Atlantique est ce qui motive chaque décision opérationnelle de Loto Atlantique.

Aperçu financier

L'évolution de Loto Atlantique nous permet de nous assurer que nous répondons aux attentes de nos joueurs, aujourd'hui comme demain, tout en mettant l'accent sur la réalisation de profits durables. Bien que nous ayons atteint l'objectif de profit en 2014-2015, ce fut une année difficile qui a exigé que nous prenions des décisions stratégiques et des plans de mise en œuvre pour gérer au mieux les coûts et exploiter l'entreprise dans un contexte où la composition des joueurs change et la concurrence est accrue. En outre, nous avons fait un investissement financier important dans des projets technologiques qui nécessitaient un programme de mise en œuvre sans heurts. Nous avons relevé les défis et dans de nombreux secteurs d'activité, Loto Atlantique a largement atteint les objectifs, en particulier :

- Dans la catégorie Destination, Loto Atlantique a renversé une tendance à la baisse observée depuis trois ans, enregistrant une augmentation des revenus nets de **19 millions de dollars** par rapport à l'année précédente. Un investissement dans la technologie de base a permis d'offrir des expériences de jeu pertinentes aux joueurs. Ceci a été un facteur essentiel à la croissance. Cette croissance est également attribuable, en partie, à la suppression du système MyPlay du marché en Nouvelle-Écosse vers la fin du troisième trimestre. Le gouvernement de la Nouvelle-Écosse a pris la décision de retirer le système étant donné qu'il n'atteignait pas ses objectifs.
- Du côté de la loterie en ligne, les ventes ont enregistré une hausse à deux chiffres. Pour la première fois, les ventes dépassent maintenant les **20 millions de dollars**, alors que **30 000** clients uniques ont fait un achat. Plusieurs facteurs ont contribué à cela, y compris les suivants : des programmes fructueux d'acquisition et de fidélisation de la clientèle; plusieurs gros lots remportés par des membres du site alc.ca; et des améliorations au processus d'inscription et d'ouverture de session en fonction des commentaires reçus des consommateurs.
- PRO-LIGNE a enregistré une augmentation des ventes d'année en année et les billets à languettes ont enregistré des ventes records.

Les résultats positifs sont encore plus significatifs compte tenu des défis qui ont eu une incidence sur les bénéfices :

- En ce qui concerne la vente au détail, les ventes étaient en baisse dans l'ensemble compte tenu des occasions moins nombreuses de remporter des lots MAXMILLIONS grâce aux billets de LOTTO MAX, des conditions météorologiques hivernales rigoureuses, du retrait prématuré de certains billets Gagnez à la Grattouille du marché étant donné que les gros lots avaient été réclamés rapidement après la mise en circulation des billets et du ralentissement de l'économie du Canada atlantique.
- En outre, la décision de procéder à une dépréciation totale de l'investissement de l'entreprise dans Geonomics, soit un investissement total de 8,7 millions de dollars, a eu une incidence sur les bénéfices consolidés. Geonomics demeure un actif de Loto Atlantique.

Aperçu financier dans les quatre provinces de l'Atlantique

Si l'objectif de bénéfice net des loteries a été atteint dans l'ensemble, les résultats ne sont pas uniformes dans les quatre provinces.

À Terre-Neuve-et-Labrador, une augmentation du bénéfice net de **6,1** millions de dollars a été enregistrée l'an dernier. Un élément clé de l'augmentation est l'intérêt des joueurs pour les nouveaux jeux de loterie vidéo, intérêt que nous avons pu susciter grâce au remplacement du système d'exploitation central.

Au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard, les résultats d'exploitation sont homogènes d'année en année.

En Nouvelle-Écosse, le bénéfice net est en hausse de **2,6** millions de dollars par rapport à l'an dernier principalement en raison de l'incidence du retrait du système MyPlay du marché. Ce changement ainsi que l'investissement de Loto Atlantique dans la loterie vidéo et le lancement de nouvelles options de jeu ont contribué à renouveler l'intérêt des joueurs.

Tandis que les charges d'exploitation ont augmenté relativement aux dépenses liées aux investissements technologiques et aux services externes en raison des projets de transformation de l'entreprise, nous sommes très heureux de voir que les charges d'exploitation en pourcentage des ventes nettes demeurent à **16 %** d'une année à l'autre.

Bénéfice net* provincial :

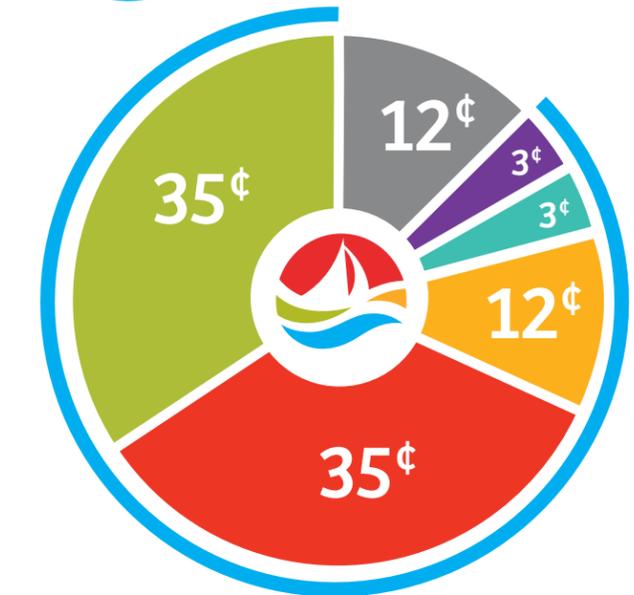
	2013/14	2014/15
N.-B.	119 756	119 551
T.-N.-L.	122 744	128 886
N.-É.	110 574	113 166
Î.-P.-É.	15 316	15 263

**Le bénéfice net ne tient pas compte de la dépréciation totale de l'investissement dans Geonomics au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard.*

En tant qu'entreprise du Canada atlantique, nous sommes très fiers que chaque dollar de bénéfice net généré par les loteries ait été reversé aux quatre actionnaires. En fait, la majorité des recettes de Loto Atlantique – environ 88 cents de chaque dollar – restent dans notre région et sont distribuées principalement sous forme de lots aux joueurs, et de bénéfices redonnés aux quatre gouvernements du Canada atlantique. Le solde de chaque dollar de recettes est redistribué aux collectivités à travers le versement des frais d'exploitation, des impôts, des salaires des employés et des commissions aux détaillants.

88¢

de chaque dollar dépensé en produits de loterie restent au Canada atlantique.



35¢ - Profits reversés au Canada atlantique

En 2014-2015, nous avons reversé 368 millions de dollars de bénéfices aux quatre provinces de l'Atlantique, où ils servent à financer des routes, des écoles et des hôpitaux.

35¢ - Gagnants

L'année passée, nous avons versé plus de 350 millions de dollars en lots à des gagnants des quatre coins du Canada atlantique.

12¢ - Détaillants

Plus de 4 000 entreprises du Canada atlantique gagnent une partie de leurs revenus grâce aux ventes de produits de Loto Atlantique.

3¢ - Salaires et avantages sociaux

Nous employons plus de 600 Canadiens de l'Atlantique dans les quatre provinces. Ils vivent ici, travaillent ici et dépensent leurs salaires ici.

3¢ - Taxes

En effet, nous les payons également. Cela représente des millions de dollars supplémentaires qui sont reversés au gouvernement pour offrir des services essentiels au Canada atlantique.

12¢ - Frais d'exploitation

Nos activités contribuent à créer plus de 8 800 emplois et à générer 1 milliard de dollars en activité économique.

*Tous les chiffres et pourcentages affichés sont basés sur les résultats financiers vérifiés de 2014-2015.

Distribution des recettes

Gestion et transformation de l'entreprise

Les résultats financiers sont peut-être le principal indicateur permettant de mesurer la viabilité de l'entreprise, mais ce résultat n'est pas le seul élément qui témoigne de notre succès.

Il y a également les initiatives et les mesures stratégiques qui, de pair, avec les résultats financiers, fournissent une vue d'ensemble de la réussite globale et de la santé de l'entreprise.

Comme toute entreprise, Loto Atlantique quantifie, gère et rend compte de plusieurs mesures essentielles telles que les ventes brutes, les niveaux de participation des joueurs, les mesures opérationnelles, l'expérience des employés et le niveau de réputation de l'entreprise auprès du public.

Participation des joueurs

Le taux de participation des joueurs représente une mesure clé dans la compréhension de la popularité et de la jouabilité de nos jeux et constitue un indicateur avancé de la viabilité de l'entreprise. Dans cet exercice, nous avons stabilisé la tendance à la baisse de la participation des joueurs à 46 %, contre 43 % en 2013-2014. La participation des joueurs renvoie aux joueurs clés (hebdomadaires) et aux joueurs réguliers (mensuels) seulement. Environ **71 %** des Canadiens de l'Atlantique ayant l'âge de la majorité ont acheté des produits de Loto Atlantique au moins une fois en 2014-2015.

Des promotions et des produits novateurs répondant aux attentes des joueurs ont tenu un rôle clé dans la mobilisation des joueurs et continueront à conduire nos efforts avec une vision à long terme axée sur la culture de nouvelles relations et l'enrichissement de nos relations existantes. Si Loto Atlantique doit fournir des solutions sûres et réglementées pour les Canadiens de l'Atlantique qui choisissent de jouer, nous devons répondre à la demande en constante évolution.

Les investissements technologiques que nous avons réalisés pour améliorer l'expérience des joueurs sont tout aussi importants pour les taux de participation des joueurs. Nous procédons actuellement au renouvellement de nos systèmes de jeu pour permettre à l'entreprise de fournir les bons jeux dans les bons canaux comme l'exigent nos joueurs. Voici quelques-unes de ces initiatives clés :

- Remplacement du système central de billets de loterie, qui assure la distribution à 3 000 magasins partenaires, et de notre système central de loterie en ligne, qui répond aux attentes de notre base croissante de joueurs en ligne.
- Lancement d'un nouveau site mobile transactionnel pour permettre à l'entreprise de soutenir efficacement la concurrence dans le domaine du jeu mobile.
- Amélioration du diagnostic des joueurs et renforcement de l'efficacité opérationnelle grâce à un nouveau système de planification des ressources de l'entreprise.

Notre contrat social, à savoir respecter notre mandat, repose sur la compréhension, l'acceptation et la confiance du public dans notre capacité à répondre aux attentes. Nous continuons à sensibiliser notre public à la loterie, aux avantages générés par les profits, et à notre **engagement envers le jeu responsable**. Nous déployons des efforts constants pour maintenir la confiance des Canadiens de l'Atlantique. Nous nous efforçons d'inspirer un sentiment de confiance dans l'entreprise en démontrant que nous faisons preuve d'intégrité, de discipline commerciale, de transparence et d'une orientation claire visant à garder l'intérêt des Canadiens de l'Atlantique à l'esprit.

Année après année, nos efforts de sensibilisation pour aider les Canadiens de l'Atlantique à comprendre ce que nous faisons et comment nous le faisons ont donné lieu à une opinion plus favorable de Loto Atlantique. Certaines de ces initiatives comprennent notre campagne **DemandezNous.ca**, notre Programme de relations communautaires, nos publicités sur la marque de l'entreprise et les gagnants, et notre approche proactive avec les médias.

Les joueurs de Loto Atlantique peuvent profiter de nos produits en sachant que la Société maintient des outils, des pratiques et des politiques de haut niveau en ce qui a trait à la protection des joueurs. Divers outils mis en place chez les détaillants et d'autres processus de sécurité en coulisses assurent l'intégrité de l'expérience de loterie, de l'achat de billets aux lots versés.

Les politiques et les pratiques de sécurité de Loto Atlantique sont reconnues comme étant les meilleures de l'industrie pour ce qui est de la protection des joueurs. Garantir l'équité et l'intégrité de nos jeux est la chose la plus importante pour nous et nous assurons la protection des joueurs et l'intégrité des jeux de plusieurs façons. Cela comprend, sans toutefois s'y limiter, les outils chez les détaillants (p. ex. les vérificateurs de billets libre-service), et les enquêtes rigoureuses sur les lots. Pour plus de renseignements sur l'intégrité et la conformité à Loto Atlantique, consultez notre **site Web**.

La puissance de la technologie

Notoriété de la marque de l'entreprise

Intégrité et conformité

Aperçu des activités commerciales

Vente au détail

Le secteur d'activité de la vente au détail est celui qui vient à l'esprit de la plupart des Canadiens de l'Atlantique lorsqu'ils pensent à Loto Atlantique. Les jeux de loterie nationaux tels que le LOTTO 6/49 et les jeux Gagnez à la Grattouille tels que Mots Cachés existent depuis près de 40 ans. Aujourd'hui, il existe de nombreux autres thèmes et jeux pour répondre à l'évolution des tendances et de l'intérêt des joueurs. Même avec la popularité croissante de la sphère des jeux de loterie électronique, la grande majorité des Canadiens de l'Atlantique vont encore chez le dépanneur du coin pour jouer à leurs jeux de loterie préférés.

En 2014-2015, le soutien marketing, les promotions et les concours autour de produits populaires tels que le LOTTO 6/49 et Gagnez à la Grattouille ont aidé à renforcer la participation des joueurs. Points saillants à souligner :

- Les niveaux de jeu continuent de bénéficier des améliorations apportées au Lotto 6/49 en 2013-2014. Les Canadiens de l'Atlantique avaient plus de chances de gagner avec l'introduction du lot garanti de 1 million de dollars à chaque tirage du LOTTO 6/49 et du lot garanti de 25 649 dollars à chaque tirage de l'Atlantique 49. Les trois super tirages du LOTTO 6/49 (en juin et décembre 2014 et en mars 2015) ont offert un peu plus de 9 millions de dollars de lots supplémentaires en plus du gros lot et du lot garanti de 1 million de dollars.
- Le tennis et le Championnat mondial de hockey junior ont été ajoutés à la gamme de produits PRO-LIGNE.
- La sensibilisation du public à nos gagnants a eu une incidence positive sur les ventes et l'opinion vis-à-vis de l'organisation. Il y a eu de grands gagnants dans chaque région (un gagnant de **25** millions de dollars au LOTTO MAX au Nouveau-Brunswick, un gagnant de **30** millions de dollars au LOTTO MAX à Terre-Neuve-et-Labrador, un lot de **500 000** dollars avec un billet Rubis Classique à l'Île-du-Prince-Édouard et un gagnant de **13,8** millions de dollars au LOTTO 6/49 en Nouvelle-Écosse). Le fait de faire connaître nos gagnants contribue à notre engagement envers l'intégrité et la transparence et renforce l'idée que les jeux sont équitables et que les Canadiens de l'Atlantique gagnent à nos jeux.

Chez les détaillants, les meilleures ventes incluent PRO-LIGNE, les produits de paris sportifs de Loto Atlantique, et les billets à languette. PRO-LIGNE a enregistré une augmentation des ventes d'année en année et les billets à languettes ont enregistré des ventes records.

Malgré une saison des Fêtes record pour Gagnez à la Grattouille, les ventes étaient en baisse par rapport à l'année record précédente. Cependant, la tendance à long terme des ventes pour cette gamme de produits reste positive.

Les ventes n'étaient pas aussi fortes que prévu pour le LOTTO 6/49 et le LOTTO MAX; cependant, nous avons obtenu les meilleurs résultats au pays en termes de part escomptée des ventes par rapport à nos homologues nationaux. Les facteurs qui ont influencé ces résultats incluent des occasions moins nombreuses de remporter des lots MAXMILLIONS grâce aux billets de LOTTO MAX, des conditions météorologiques hivernales rigoureuses, le retrait prématuré de certains billets Gagnez à la Grattouille du marché (étant donné que les gros lots avaient été réclamés rapidement après la mise en circulation des billets), et le ralentissement de l'économie du Canada atlantique, ces facteurs ayant contribué à la réduction de la circulation et la fermeture d'établissements de vente au détail.

En ce qui concerne le nombre de Canadiens de l'Atlantique qui jouent à la loterie, nous avons été en mesure de mettre un terme à la tendance générale à la baisse et nous avons réussi à accroître la participation des joueurs dans le cas de Gagnez à la Grattouille.

La stabilisation de la participation des joueurs au cours de cet exercice financier est importante pour la viabilité de ce créneau de produits dans le paysage changeant de la loterie et constitue un indicateur de cette viabilité. La santé future du secteur d'activité de la vente au détail n'est pas en contradiction avec la croissance de la sphère de la loterie en ligne. Au contraire, la viabilité des jeux en vente au détail et des marques dépendra de notre capacité à nous adapter et à répondre aux attentes des joueurs en ce qui a trait à leurs préférences, à savoir où, quand et comment ils veulent jouer.

Loterie vidéo

L'exercice 2014-2015 a marqué l'achèvement d'une stratégie d'investissement technologique pluriannuelle pour la catégorie Destination, qui comprend la gamme des appareils de loterie vidéo. Le fonctionnement de la loterie vidéo reposait sur un système existant avec des terminaux qui se trouvaient presque en fin de vie et n'étaient plus pris en charge par les fournisseurs. Pour faire avancer le programme, il a fallu remplacer les outils technologiques. Cette base technologique étant maintenant en place, elle assure la prestation et la livraison de nouvelles expériences de jeu qui renouvellent l'intérêt du joueur dans ce créneau grâce à une expérience plus dynamique.

L'investissement dans la technologie de base qui permet d'offrir un contenu pertinent et des expériences de jeu améliorées aux joueurs s'est avéré être une mesure financièrement valable pour Loto Atlantique. En 2014-2015, les recettes du secteur Destination ont permis de renverser une tendance à la baisse observée depuis trois ans, enregistrant une augmentation des revenus nets de **19** millions de dollars par rapport à l'année précédente. Sur le plan opérationnel, la nouvelle technologie améliore l'efficacité dans tous les aspects de l'exploitation; les nouveaux outils apportent une part significative d'automatisation aux processus qui étaient auparavant exploités manuellement.

De nombreux facteurs ont contribué à la hausse des revenus :

- La nouvelle technologie favorise une gestion des programmes plus efficace et permet des modifications plus rapides des jeux, de meilleures décisions quant à l'emplacement des terminaux et une diminution du nombre d'erreurs techniques, ce qui se traduit par une meilleure expérience pour les joueurs et une augmentation des revenus.
- Plus précisément, les nouveaux terminaux ont permis de mettre en place des options de jeu offrant une expérience plus vaste et diversifiée qu'auparavant.
- La suppression du système de jeu responsable MyPlay en Nouvelle-Écosse vers la fin du troisième trimestre a également contribué à cette hausse générale des revenus. Malgré le retrait de MyPlay, il est important de souligner que l'on continue à retrouver des outils de pointe axés sur le jeu responsable sur les appareils de loterie vidéo au Canada atlantique.

La catégorie Destination bénéficie maintenant de la technologie lui permettant de soutenir une future stratégie axée sur les joueurs, laquelle vise à fournir des expériences de jeu plus pertinentes dans les bars et à enrichir l'expérience générale des joueurs. L'adaptation des cadres réglementaires et politiques créera également de la valeur. En 2015-2016, nous étudierons des changements pertinents et responsables avec nos actionnaires sous la direction de notre Conseil d'administration.



Aperçu des activités commerciales suite

Loterie en ligne

Loto Atlantique offre des jeux sécuritaires et réglementés sur Internet depuis 2004. Le site alc.ca offre aux Canadiens de l'Atlantique ayant l'âge de la majorité la possibilité d'acheter leur loterie préférée, de jouer au jeu iBingo, de jouer à des jeux de lots instantanés et de faire leurs paris sportifs en ligne.

- Le cybercommerce continue de croître tandis que les consommateurs adoptent cette méthode d'achat dans diverses industries, et la loterie ne fait pas exception. En 2014-2015, le site alc.ca représentait 4,3 % des achats de billets de tirage et de paris sportifs à l'échelle du Canada atlantique, contre 3,6 % l'année précédente. Les ventes brutes d'alc.ca ont augmenté de plus de 10 % et ont dépassé pour la première fois les **20 millions** de dollars. Plus de **30 000** clients uniques ont réalisé un achat.
- L'intérêt des joueurs pour alc.ca a été motivé par un certain nombre d'initiatives, notamment les programmes d'acquisition et de fidélisation de la clientèle, le marketing par courriel, les promotions et la publicité, ainsi que par divers gros lots remportés par des membres de alc.ca.
- En septembre 2014, des améliorations ont été apportées au processus d'inscription et d'ouverture de session en fonction des commentaires reçus des consommateurs. Cela a permis de faire passer le taux d'inscriptions réussies à **78 %**, comparativement à 46 % l'année précédente.
- Pour répondre aux commentaires des joueurs, l'application mobile iOS de Loto Atlantique a été améliorée en mars 2015 pour inclure l'achat de billets de loterie. Vingt-quatre pour cent des transactions sur alc.ca ont été effectuées à partir d'appareils mobiles en 2014-2015, et ce nombre continuera de croître grâce à la mise à niveau de l'application.

À l'exception des jeux de lots instantanés, toutes les catégories de produits sur alc.ca ont atteint l'objectif fixé et ont enregistré une augmentation des ventes et du bénéfice brut comparativement à l'année dernière. Les jeux de lots instantanés – ou les jeux Pick'n Click comme nous les appelons – n'ont pas été renouvelés depuis plusieurs années, ce qui a contribué à une baisse de 4 % des ventes et du bénéfice brut.

Il ne fait aucun doute que alc.ca se trouve dans un marché hautement concurrentiel. Des innovations technologiques continuent de voir le jour. Loto Atlantique accroît sa souplesse pour réagir à ces conditions externes en investissant dans la technologie, en comprenant les changements de l'industrie et les tendances du marché et en s'y adaptant, et en explorant des options de jeu qui répondent aux exigences des joueurs de loterie, aujourd'hui comme demain.

Autrefois considérée comme une innovation technologique, la plateforme du site alc.ca date de dix ans maintenant et limite notre capacité de croissance stratégique.

Un projet a été lancé, lequel permettra de moderniser le site alc.ca, d'améliorer l'expérience des clients et de renforcer notre capacité à évoluer dans cette ère numérique. Cette nouvelle plateforme de loterie en ligne, en phase de développement, offrira une plus grande variété de choix, ainsi que d'autres améliorations qui faciliteront l'achat de produits de loterie par les joueurs, n'importe quand, n'importe où et comme ils le souhaitent.

Red Shores

Red Shores offre des courses, des jeux et de la gastronomie et est le lieu de prédilection de ceux qui veulent se divertir à l'Île-du-Prince-Édouard.

Il y a deux centres de divertissement Red Shores. Celui de Charlottetown (depuis 2005) est entièrement détenu et exploité par Loto Atlantique et propose des machines à sous, des tables de poker, de blackjack et de poker Grand Prix (Let It Ride); quatre options de restauration et 80 dates de course. Le centre de divertissement de Summerside (depuis 2009) appartient à la Ville de Summerside. L'association équestre locale exploite ses écuries et ses hippodromes tandis que Loto Atlantique loue les locaux et exploite les machines à sous, les appareils de loterie vidéo, le blackjack, une salle à dîner, en plus d'offrir 31 dates de course.

Le succès de Red Shores réside dans sa capacité à fournir une expérience exceptionnelle aux invités et à offrir divers courses, repas, événements de jeu et promotions. TripAdvisor a décerné le prix Certificat d'Excellence à Red Shores pour les commentaires positifs publiés constamment par les voyageurs sur le site TripAdvisor.

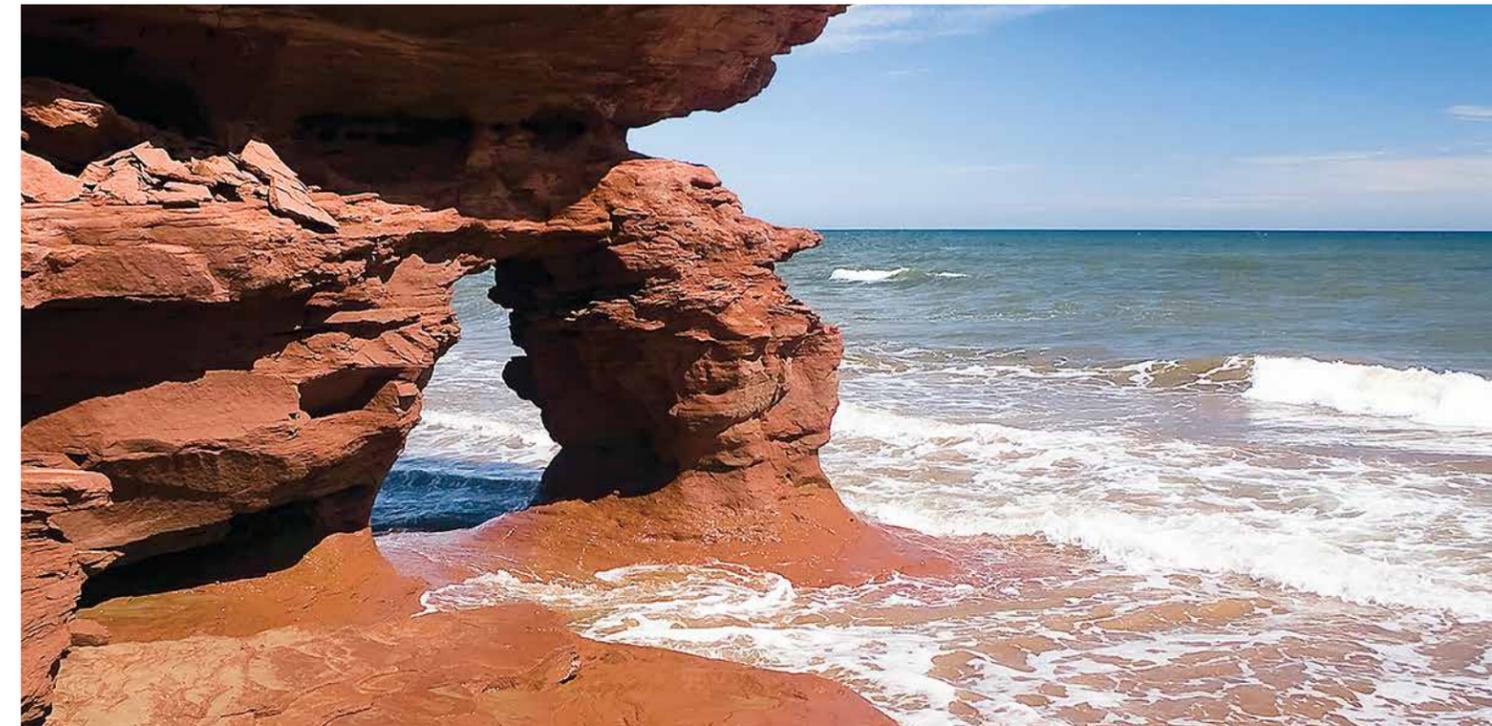
Red Shores reçoit un soutien du gouvernement actionnaire, qui reconnaît la contribution économique locale, les nombreux emplois créés et le soutien de Red Shores à l'industrie des courses attelées.

L'année a été importante pour l'Île-du-Prince-Édouard. La province a organisé tout au long de l'année une célébration soulignant le 150^e anniversaire de la Conférence de Charlottetown de 1864 – assemblée au cours de laquelle les dirigeants ont posé les jalons de la formation du Canada en tant que nation en 1867.

Avec Loto Atlantique en tant que commanditaire en titre, Red Shores a profité de l'occasion pour attirer de nouveaux visiteurs. Voici certains des points saillants de 2014-2015 :

- Prix O'Brien 2014 (courses attelées canadiennes);
- Championnats régional et national d'attelage;
- Délégations du Conseil de la fédération (premiers ministres) au restaurant Top of the Park pendant le Championnat national d'attelage;
- Améliorations apportées à l'expérience gastronomique avec des soirées à thème, le brunch du dimanche, les courses, et d'autres événements spéciaux;
- Nouvel investissement dans le secteur du jeu – machines à sous faisant l'objet d'une licence, davantage de tables de Blackjack, l'addition d'une table de poker Grand Prix (Let It Ride), rénovations de la salle du casino et promotions connexes;
- Investissement dans la tribune pour améliorer la capacité à offrir des espaces clés en main pour les réunions et les congrès.

Les célébrations organisées à l'Île-du-Prince-Édouard en 2014 ont contribué à faire de 2014-2015 une année mémorable. En août 2014, des revenus et bénéfices record ont été enregistrés – le meilleur mois en 10 ans d'existence. Les revenus totaux ont légèrement augmenté, le profit brut a légèrement baissé, et le bénéfice net a augmenté de manière significative pour s'établir à 0,68 million de dollars en raison des économies en frais d'exploitation.



Ces résultats financiers ont subi l'effet d'un hiver rigoureux, y compris des chutes de neige record et des tempêtes de neige à répétition au cours du quatrième trimestre de l'exercice. L'équipe continue à travailler d'arrache-pied pour un meilleur alignement des opérations avec le caractère saisonnier de nos activités.

Pour continuer à croître et à prospérer, Red Shores doit suivre l'évolution des tendances et gérer les défis dans tous les trois secteurs d'activité. Plus précisément :

- Déclin de la population de chevaux en raison de baisses importantes des activités d'élevage en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.
- La nécessité de moderniser le système de gestion actuel du casino.
- Améliorer les mesures et les résultats relatifs aux boissons et aux aliments afin qu'ils correspondent davantage aux normes de l'industrie.

Pour l'avenir, un nouvel investissement dans l'entreprise sera nécessaire – à la fois pour maintenir les propriétés et créer de nouvelles expériences conformes aux tendances du marché, à l'évolution de l'industrie et aux préférences des clients.



Technologie de l'information

La technologie est l'un des fondements de la manière dont Loto Atlantique offre des produits de loterie amusants, passionnants et sûrs aux Canadiens de l'Atlantique. En tant que composantes essentielles de la stratégie de croissance de Loto Atlantique, la modernisation et le renouvellement de la technologie nous permettront d'être davantage axés sur les joueurs et de mieux répondre aux tendances du marché, aux préférences des joueurs et à l'environnement de jeu.

Durant l'exercice 2014-2015, Loto Atlantique a mis en œuvre des éléments clés du plan de modernisation de la technologie à temps et dans les limites du budget. Ces réalisations appuient les objectifs de Loto Atlantique en ce qui a trait à la durabilité et à la croissance responsable. Voici quelques faits saillants :

- La mise en œuvre réussie d'un nouveau système centralisé de loterie vidéo. Cette mesure, avec le renouvellement des appareils de loterie vidéo pratiquement en fin de vie, a permis à Loto Atlantique de fournir de nouveaux jeux et d'avoir des capacités accrues pour gérer les jeux offerts.
- Pour garantir sa réussite à long terme, Loto Atlantique doit également apporter des améliorations aux plateformes de l'entreprise. En 2014-2015, la première phase de mise en œuvre d'un système de planification des ressources de l'entreprise a été achevée à temps et dans les limites du budget. Durant cette phase, nos systèmes financiers de base ont été remplacés. Les autres phases sont en voie d'être achevées en 2015-2016 et elles doivent faciliter la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la veille économique.
- D'autres initiatives ont contribué à mieux répondre aux préférences des joueurs. Celles-ci comprennent une application mobile transactionnelle iOS, des améliorations apportées aux fonctionnalités d'inscription et d'ouverture de session, et des fonctions d'analyse améliorées pour alc.ca.

En 2014-2015, Loto Atlantique a également sélectionné la plateforme et le fournisseur dans le cadre de l'élaboration des nouveaux systèmes centralisés de loterie et de loterie en ligne. Nos systèmes actuels sont vieillissants, pratiquement en fin de vie, ne sont plus pris en charge par nos fournisseurs et réduisent nos possibilités de réagir aux préférences de nos joueurs. Non seulement Loto Atlantique bénéficiera de nouvelles fonctionnalités et de systèmes plus souples, mais le contrat comprend des dispositions voulant que le système soit amélioré en permanence pour assurer une gestion pertinente et plus efficace des systèmes.

Loto Atlantique continuera de procéder au renouvellement de la technologie au cours des deux prochaines années. Les nouveaux systèmes offriront non seulement de nouvelles fonctionnalités pour les joueurs, mais ils seront également plus adaptés et mieux équipés pour répondre aux attentes des joueurs. Tous ces changements, combinés à une démarche vers une architecture plus ouverte, nous préparent au succès en misant sur des solutions technologiques qui n'ont pas encore vu le jour.

La prestation efficace et rentable des services de TI de Loto Atlantique représente un facteur de réussite clé dans le renouvellement de ses plateformes de jeux et de ses plateformes technologiques. Pour prendre en charge les nombreuses plateformes technologiques, Loto Atlantique travaille avec plusieurs fournisseurs externes. En 2014-2015, Loto Atlantique a entamé des activités d'approvisionnement pour sélectionner un fournisseur qui assurera les services de TI de base après l'expiration du contrat en vigueur en juillet 2017. Cela permet à Loto Atlantique de procéder à des rajustements qui sont conformes à l'environnement et aux pratiques exemplaires actuels.

Ce renouvellement de la technologie, combiné à l'évolution des compétences et aux améliorations opérationnelles au sein des TI et à la prestation des services de TI, fera de Loto Atlantique une société plus forte, et préparera le terrain pour offrir des produits et des expériences plus concurrentiels.

Nos employés

À Loto Atlantique, nous aspirons à offrir à nos employés la plus belle des expériences professionnelles. L'exercice 2014-2015 a été une année forte en ce qui concerne l'évolution de notre entreprise en tant qu'acteur compétitif dans le paysage des jeux au Canada atlantique. L'exercice 2014-2015 a été marqué par les résultats et initiatives suivants axés sur le personnel :

- À l'issue de notre exercice, nous employions **593** personnes dans les provinces de l'Atlantique et avons atteint un taux de rétention de **89,3 %**, taux qui se situe dans l'intervalle acceptable, notre objectif étant de 90 %.
- L'ajout d'une nouvelle unité de mesure du personnel, à savoir notre indice d'expérience des employés. Cet indice est obtenu à l'aide de sondages menés trimestriellement à l'interne, lesquels rendent compte des éléments suivants : la perception qu'ont nos employés des efforts que nous déployons à l'égard de l'amélioration de la gestion du rendement; les taux de réussite au sein de notre processus de gestion du rendement; et divers sujets d'intérêt importants pour nos employés. Nous avons dépassé notre objectif de 72 %, terminant l'exercice avec un résultat de **87,6 %**. Ces résultats sont positifs compte tenu des améliorations dans la gestion de notre processus de rendement. Pour 2015-2016, cet indice de mesure du personnel restera sur notre tableau de bord d'entreprise, avec un objectif de 84 %.
- Les initiatives ambitieuses telles que le projet de système logiciel de planification des ressources de l'entreprise, qui a modernisé nos systèmes opérationnels cette année, ont offert des possibilités de carrière et ont permis d'améliorer les processus; deux domaines qui, selon les employés, amélioreraient leur expérience de travail. Dans le cadre du projet, les employés ont eu la possibilité d'apporter leurs connaissances et leur expertise à l'équipe de projet et de fournir un soutien pour assurer le bon déroulement de nos activités de base. Un programme de gestion et de communication axé sur le changement a été utilisé pour faire comprendre à un vaste effectif l'incidence que cette nouvelle technologie pourrait avoir sur l'amélioration de ses processus de travail, ce qui permettrait de faciliter l'adoption de cette technologie.
- L'engagement de Loto Atlantique à l'égard de la responsabilité sociale des entreprises est ferme et peut être observé à travers les produits de jeu et les programmes que nous offrons. Ainsi, en 2014-2015, nous avons lancé un programme de formation au jeu responsable pour nos employés dans nos hippodromes et casinos Red Shores. Nous avons également lancé une campagne interactive sur la responsabilité sociale, laquelle démontre les nombreuses façons dont les employés soutiennent la responsabilité sociale dans leur vie, au travail comme à la maison.
- Notre programme de mieux-être a atteint un taux de participation de **40 %** et cette année, il a été élargi pour inclure une composante liée à la santé mentale.
- Dans le cadre de la responsabilité sociale liée à l'environnement, nous avons lancé un programme pilote de recyclage chez certains détaillants. Nous avons également travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires dans l'industrie et nos partenaires communautaires pour aligner nos efforts collectifs dans l'éducation et la sensibilisation en ce qui concerne le jeu responsable. Sur la scène de l'industrie, l'Association mondiale de loterie a reconnu l'utilisation de notre site DemandezNous.ca comme un outil de jeu responsable en décernant à Loto Atlantique le prix de « meilleure innovation dans la catégorie du jeu responsable ».



Nos employés sont indispensables à la réussite de notre entreprise. Nous allons continuer à investir dans nos employés et à gérer nos effectifs pour répondre aux besoins actuels et émergents de notre entreprise. L'accent sur le leadership et les communications jouera un rôle clé tandis que nous solliciterons l'aide de nos employés pour bâtir une meilleure entreprise, ici, au Canada atlantique.

Faits saillants financiers

	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Ventes brutes de billets	654 165 \$	671 286 \$	646 903 \$	626 991 \$	646 428 \$	592 319 \$
Lots sur les ventes de billets	372 776	384 294	367 723	362 527	366 827	342 794
Ventes nettes de billets	281 389 \$	286 992 \$	279 180 \$	264 464 \$	279 601 \$	249 525 \$
Lots en pourcentage des ventes	57%	57%	57%	58%	57%	58%
Recettes nettes de la loterie vidéo	393 342	374 053	381 830	411 101	411 596	427 931
Produits du Centre de divertissement	20 290	19 988	19 320	19 162	15 002	13 606
Coûts directs (commissions, billets, licence de jeu)	142 495	138 958	140 425	145 529	148 632	148 806
Bénéfice brut	552 526	542 075	539 905	549 198	557 567	542 256
Bénéfice brut en pourcentage des ventes nettes	79%	80%	79%	79%	79%	78%
Frais d'exploitation	110 191	111 294	116 137	124 010	125 135	98 683
Frais d'exploitation en pourcentage des ventes nettes	16%	16%	17%	18%	18%	14%
Coûts liés aux immobilisations	29 675	29 884	30 585	23 602	24 872	22 878
Autres frais et versements	44 444	32 460	32 123	31 899	36 426	31 327
Bénéfice net	368 216 \$	368 437 \$	361 060 \$	369 687 \$	371 134 \$	389 368 \$
Bénéfice net en pourcentage de produit net	53%	54%	53%	53%	53%	56%
Bénéfice distribué :						
Nouveau-Brunswick	119 551 \$	119 756 \$	119 733 \$	120 010 \$	121 823 \$	130 760 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	128 886	122 744	113 728	107 805	106 393	109 161
Nouvelle-Écosse	113 166	110 574	112 277	126 957	129 808	134 606
Île-du-Prince-Édouard	15 263	15 316	15 391	14 871	13 202	14 737
	376 866 \$	368 390 \$	361 129 \$	369 643 \$	371 226 \$	389 264 \$
Bénéfice distribué par habitant :						
Nouveau-Brunswick	194 \$	194 \$	198 \$	200 \$	203 \$	228 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	302	289	276	260	259	273
Nouvelle-Écosse	147	143	147	172	172	188
Île-du-Prince-Édouard	130	129	136	136	142	142
Nombre de terminaux de jeux de loterie	3 035	3 018	2 990	3 004	3 018	3 060
Nombre de terminaux multifonctionnels	40	44	57	63	91	168
Nombre d'appareils de loterie vidéo	6 906	6 981	6 934	6 957	7 102	7 303

* Ce tableau a pour source les états financiers consolidés de Loto Atlantique.
* en milliers de dollars.
* Les chiffres sont arrondis.

Bénéfice net provincial

Nouveau-Brunswick	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ventes brutes de billets	164 318 \$	168 968 \$	162 986 \$	167 301 \$	1 332 \$	1 667 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	128 827	128 034	-	-	128 827	128 034
Revenu brut	293 145	297 002	162 986	167 301	130 159	129 701
Coûts directs	127 839	131 347	102 931	105 671	24 908	25 676
Bénéfice brut	165 306	165 655	60 055	61 630	105 251	104 025
Coûts d'exploitation et autres	45 755	45 899	24 332	24 987	21 423	20 912
Bénéfice net	119 551 \$	119 756 \$	35 723 \$	36 643 \$	83 828 \$	83 113 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ventes brutes de billets	248 124 \$	250 050 \$	247 306 \$	249 243 \$	818 \$	807 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	134 237	122 797	-	-	134 237	122 797
Revenu brut	382 361	372 847	247 306	249 243	135 055	123 604
Coûts directs	202 229	200 862	170 057	171 576	32 172	29 286
Bénéfice brut	180 132	171 985	77 249	77 667	102 883	94 318
Coûts d'exploitation et autres	51 246	49 241	29 830	29 738	21 416	19 503
Bénéfice net	128 886 \$	122 744 \$	47 419 \$	47 929 \$	81 467 \$	74 815 \$
Nouvelle-Écosse	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ventes brutes de billets	208 528 \$	217 537 \$	207 502 \$	216 647 \$	1 026 \$	890 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	113 043	105 888	-	-	113 043	105 888
Revenu brut	321 571	323 425	207 502	216 647	114 069	106 778
Coûts directs	154 996	160 183	131 886	138 309	23 110	21 874
Bénéfice brut	166 575	163 242	75 616	78 338	90 959	84 904
Coûts d'exploitation et autres	53 409	52 668	30 673	32 015	22 736	20 653
Bénéfice net	113 166 \$	110 574 \$	44 943 \$	46 323 \$	68 223 \$	64 251 \$
Île-du-Prince-Édouard	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ventes brutes de billets	33 195 \$	34 732 \$	32 503 \$	34 048 \$	692 \$	684 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	17 235	17 335	-	-	17 235	17 335
Produits du Centre de divertissement	20 290	19 988	-	-	20 290	19 988
Revenu brut	70 720	72 055	32 503	34 048	38 217	38 007
Coûts directs	30 207	30 859	21 392	22 442	8 815	8 417
Bénéfice brut	40 513	41 196	11 111	11 606	29 402	29 590
Coûts d'exploitation et autres	25 250	25 880	6 582	6 722	18 668	19 158
Bénéfice net	15 263 \$	15 316 \$	4 529 \$	4 884 \$	10 734 \$	10 432 \$
Total pour la société	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ventes brutes de billets	654 165 \$	671 287 \$	650 297 \$	667 239 \$	3 868 \$	4 048 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	393 342	374 054	-	-	393 342	374 054
Produits du Centre de divertissement	20 290	19 988	-	-	20 290	19 988
Revenu brut	1 067 797	1 065 329	650 297	667 239	417 500	398 090
Coûts directs	515 271	523 251	426 266	437 998	89 005	85 253
Bénéfice brut	552 526	542 078	224 031	229 241	328 495	312 837
Coûts d'exploitation et autres	175 660	173 688	91 417	93 462	84 243	80 226
Bénéfice net	376 866 \$	368 390 \$	132 614 \$	135 779 \$	244 252 \$	232 611 \$

* Ce tableau a pour source les états financiers non consolidés de Loto Atlantique.
* en milliers de dollars.
* Les chiffres sont arrondis.