



Loto Atlantique - Rapport de reddition de comptes 2011/2012





Message du président	03
Membres du conseil	05
Message du président du conseil d'administration	07
Caractéristiques et engagements envers le client	09
Maximiser temps et argent	15
Les rouages de la société et les réseaux	19
Le souci de l'interaction avec nos joueurs	23
Conformité, protection des joueurs et entités apparentées	27
Faits saillants financiers	33



Brent Scrimshaw
Président-directeur général

Message du président

Nous travaillons à fournir de la loterie réglementée aux Canadiens de l'Atlantique, et nous donnons 100 % de nos profits à nos actionnaires provinciaux. Nous sommes fiers de savoir que nous offrons des produits de jeu sécuritaires et responsables à ceux qui choisissent de jouer à nos produits. Que nos profits contribuent à améliorer la vie des Canadiens de l'Atlantique? C'est la plus grande victoire de toutes. Je suis nouveau au poste de président, mais ce qui n'est pas nouveau est notre vision déclarée de faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre. Je suis très fier de l'équipe de Loto Atlantique et de notre engagement envers l'amélioration de notre entreprise, qui font de toutes les interactions avec les Canadiens de l'Atlantique des interactions positives. Nous voulons une relation avec nos joueurs et avec notre public qu'ils apprécieront.

Nous voulons être la meilleure loterie du monde parce que nos joueurs ne méritent rien de moins. Pour être cette entreprise, nous devons continuer à nous améliorer et, dans certains cas, effectuer un remaniement. Le présent rapport donne un aperçu de nos efforts durant l'exercice financier 2011/12.

En tant que fournisseur réglementé de loterie et de jeux au Canada atlantique, nous devons atteindre et surpasser les attentes de nos actionnaires, les gouvernements des quatre provinces de l'Atlantique, et nous le ferons. Pour que nous puissions réussir, les joueurs et le public doivent avoir entièrement confiance en notre capacité à offrir des produits de jeu socialement responsables, pertinents et divertissants. Cette responsabilité va au-delà des jeux que nous offrons. Elle signifie que nous devons fonctionner en tant qu'entreprise socialement responsable et engagée qui démontre de l'intégrité et de la transparence dans tout ce qu'elle fait.

Offrir des produits de jeu réglementés est un privilège. La transparence et notre façon de faire des affaires sont primordiales. Nous travaillons tous les jours pour mériter ce privilège, ce qui demande un effort constant pour évoluer et s'améliorer. Cet engagement nous a menés à lancer le site DemandezNous.ca, un forum

permettant d'avoir des conversations réelles et directes avec les Canadiens de l'Atlantique. Des commentaires provenant du site DemandezNous.ca ont contribué à de nombreuses améliorations, telles que l'amélioration de nos pratiques de sécurité et de vérification, et la prestation de vastes programmes de formation destinés aux détaillants et aux employés. Nous continuerons à adopter des changements positifs qui renforceront notre engagement inébranlable envers la prestation de produits de loterie sécuritaires, réglementés et divertissants aux Canadiens de l'Atlantique.

Il faudra une façon de penser audacieuse pour garantir des revenus durables dans le marché actuel. Nous exerçons nos activités dans une industrie pleinement développée. De plus, le marché du Canada atlantique ne s'agrandit pas. Ces deux facteurs mettent de la pression sur les coûts et les bénéfices. Il faut donc moderniser continuellement nos produits et faire en sorte de les offrir de la façon que veulent nos joueurs. Les domaines de l'Internet et des téléphones cellulaires continueront à croître en importance pour les fournisseurs de produits de jeu dans le monde, et Loto Atlantique doit mettre l'accent sur ceux-ci, en plus de son engagement envers les activités des détaillants. Afin d'augmenter notre

contribution au Canada atlantique, nous devons chercher de nouvelles occasions aussi bien à l'intérieur de nos frontières qu'à l'extérieur. Au cours de notre croissance, notre engagement envers la responsabilité sociale nous guidera toujours.

De nos jours, la technologie et les infrastructures jouent un rôle important dans la prestation de la meilleure expérience de jeu. Cette année, nous avons lancé une toute nouvelle plateforme en ligne appelée prolinestadium.alc.ca, qui est d'après nous le meilleur site de paris sportifs du continent. Que vous entriez en contact avec nous grâce à votre ordinateur, à votre tablette, à votre téléphone cellulaire ou au bon vieux dépanneur du coin, l'expérience doit être de renommée mondiale et nous sommes décidés à ce que cela se produise.

J'espère que vous aimerez lire à propos de nos efforts en 2011/12. L'année a été une réussite – et une année de changements – dans laquelle nous avons procédé à des ajustements pour le nouvel environnement de jeu. Nous avons une merveilleuse équipe qui est aussi bien dévouée à la région qu'à notre entreprise. C'est ce que nous voulons. Travailler pour faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre est un excellent cri de ralliement. Qui ne voudrait pas un emploi semblable?

Sean

C. Sean O'Connor, président
Nouvelle-Écosse

Gordon

Gordon Gillis
Nouvelle-Écosse

Wallace

Wallace Floyd
Nouveau-Brunswick

Doug

Doug Clow
Île-du-Prince-Édouard



Kevin

Kevin Breen
Terre-Neuve et Labrador

Jane

Jane Garbutt
Nouveau-Brunswick

Patricia

Patricia J. Mella, coprésidente
Île-du-Prince-Édouard

Stephen

Stephen Mont
Nouvelle-Écosse

Absent:
Terry Paddon, secrétaire
Terre-Neuve et Labrador

Membres du Conseil



C. Sean O'Connor
Président

Message du président du conseil d'administration

Je suis heureux de présenter le rapport de reddition des comptes de 2011/12 au nom du conseil d'administration de Loto Atlantique. Le rapport de 2011/12 fait le suivi des efforts de Loto Atlantique afin de s'améliorer tous les jours pour les Canadiens de l'Atlantique en mettant l'accent sur la responsabilité financière, l'intégrité du système, la pensée innovatrice et la planification efficace. Ce faisant, Loto Atlantique peut communiquer les résultats financiers aux Canadiens de l'Atlantique.

Le conseil est constitué de représentants désignés des quatre gouvernements de l'Atlantique et d'un président indépendant. Il joue un rôle dans la planification et l'établissement du budget stratégiques, les contrôles internes et les systèmes financiers, ainsi que dans les ressources humaines et la gestion des risques. Il est du devoir du conseil de s'assurer que Loto Atlantique continue de maintenir le plus haut degré de responsabilité en ce qui a trait à l'ouverture, à l'intégrité et à la transparence.

Nous avons chargé Loto Atlantique d'offrir des produits de loterie aux Canadiens de l'Atlantique depuis plus de 35 ans. Elle a fait preuve de responsabilité sociale en relevant les défis d'une industrie en évolution constante. Loto Atlantique s'est adaptée aux préférences changeantes des joueurs tout en ne déviant jamais de son engagement envers la protection des joueurs. Elle a réussi à générer du profit pour les quatre gouvernements du Canada atlantique. Cette année seulement, Loto Atlantique a généré 369 641 935 \$ en profit et a offert 362 526 923 \$ en lots.

Tous les employés de Loto Atlantique partagent la vision de « faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre ». Loto Atlantique a démontré à maintes

reprises qu'ils sont responsables, transparents et qu'ils méritent notre confiance.

À une époque où les gouvernements tentent de maximiser leurs budgets afin de financer les programmes qui ont une importance pour les Canadiens de l'Atlantique, Loto Atlantique est socialement et financièrement responsable. Ses efforts en 2011/12 reflètent une planification et des pratiques opérationnelles solides et le renforcement d'une infrastructure qui entraînera une durabilité à long terme.

En tant que membres du conseil d'administration, nous offrons une orientation stratégique pour les plans opérationnels de Loto Atlantique et nous les approuvons. Loto Atlantique continue d'évoluer au même rythme que l'industrie, les joueurs et l'environnement.

Nous sommes conscients que le jeu ne consiste plus seulement à un achat au dépanneur du coin. Les joueurs utilisent de plus en plus leurs ordinateurs portables et leurs téléphones cellulaires pour obtenir nos produits et des services de loterie. De même, nous avons vu un intérêt grandissant pour le jeu dans un environnement social. Loto Atlantique a prouvé qu'elle offre des

expériences de jeu de façon responsable. Toute nouvelle option sera élaborée avec le même sens d'intégrité et de responsabilité rigoureuses.

En outre, le conseil a soutenu les efforts de Loto Atlantique visant à assurer une durabilité et une croissance financières en cherchant des occasions au-delà du Canada atlantique. Loto Atlantique a 35 ans d'expérience et elle est une chef de file mondiale reconnue dans l'industrie de la loterie. La capacité d'investir, de consulter ou d'exploiter ailleurs est une option réaliste qui vaut la peine d'être examinée.

Peu importe où Loto Atlantique cherche de nouvelles occasions d'affaires, faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre restera toujours l'objectif principal.

Apprenez-en davantage au sujet de l'équipe de direction.

Caractéristiques et engagements envers le client

La remise de lots aux Canadiens de l'Atlantique occupe une place importante au sein de l'histoire de l'entreprise, mais nous n'en tenons pas là.

La responsabilité sociale régit tout ce qui se passe entre le jeu et le salon des gagnants. C'est ce qui fait de nous un choix sûr pour les Canadiens de l'Atlantique. Nous avons bâti notre réputation sur ce principe. On pourrait même dire que cela fait intrinsèquement partie de nous!





Engagement en matière de responsabilité sociale

Depuis 2007, Loto Atlantique a en place un processus d'évaluation de la responsabilité sociale visant à garantir l'intégration de normes élevées en matière de responsabilité sociale dans le lancement de nouveaux programmes, produits et initiatives. Le fait de répondre à un ensemble défini de questions nous permet d'évaluer si une initiative correspond ou non à notre cadre de responsabilité sociale. En soulignant les avantages et les risques, les évaluations de la responsabilité sociale nous aident à déterminer si un nouveau produit doit être lancé, si une nouvelle approche de marketing doit être exploitée ou si un nouveau projet doit voir le jour.

Le processus d'évaluation de la responsabilité sociale nous a permis d'obtenir le plus haut degré de certification, soit le **niveau IV**, offert par cet organisme indépendant qu'est l'Association mondiale de loterie (WLA). Cette certification signifie que nous proposons aux joueurs les meilleurs programmes et initiatives au monde en matière de jeu responsable et que nous sommes engagés à améliorer ceux-ci de façon continue.

Tout est une question d'éducation

En tant que fournisseur de produits de loterie, notre rôle consiste à offrir des outils et des renseignements qui aident les joueurs à gérer leur jeu. Nous croyons à la sensibilisation de tout un chacun, des employés comme des détaillants, des parents comme des jeunes, à l'aide de programmes et de renseignements répondant à leurs intérêts.

À l'automne 2011, tous nos employés de loterie sont retournés sur les bancs d'école en vue de suivre le tout premier programme intégral de certification en responsabilité sociale. Ce programme sensibilise les employés à l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité sociale ainsi qu'au rôle qu'ils jouent quant au respect de cet engagement. Tous les employés, du personnel de cuisine de Red Shores à la haute direction, ont suivi ce programme. Nous sommes fiers d'être la première société de loterie au monde à lancer un programme interne de certification en responsabilité sociale.

En septembre 2011, nous avons offert un programme de formation interactif en ligne sur le jeu responsable qui a été nettement amélioré à nos détaillants du Nouveau-Brunswick, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador (les détaillants de la Nouvelle-Écosse

Programme de sensibilisation au jeu compulsif

A ATTEINT 12 200
étudiants de niveau postsecondaire depuis 2007.

NOUS DONNONS TOUS LES JOURS
une moyenne de 786 817 \$ en lots.

ont suivi la formation à la Société des jeux de la Nouvelle-Écosse). Nous comptons sur nos détaillants pour traiter quotidiennement des milliers de transactions de loterie. Ils connaissent les situations avec lesquelles ils doivent composer; c'est pourquoi ils ont

Programme de pièces de théâtre interactives

A ATTEINT 29 000
élèves du secondaire depuis 2006.

étroitement collaboré à l'élaboration du contenu, ce qui a permis d'adapter la formation à leurs besoins.

Le programme est bien accueilli par les détaillants, et bon nombre d'entre eux encouragent également leur personnel à suivre la formation. Par ailleurs, pour ce programme, Loto Atlantique s'est vu décerner le **2012 Gold Quill Award of Merit®**, prix international en communication remis par l'Association internationale des professionnels de la communication (AIPC).

Depuis 2006, nous aidons à sensibiliser les jeunes en étant le commanditaire d'une pièce de théâtre interactive. Conçue par le Conseil du jeu responsable, la pièce 82 % met en scène de jeunes acteurs et utilise un langage et des scénarios adaptés à l'âge du public cible pour

aborder les risques associés au jeu chez les jeunes. Le programme d'éducation pour les jeunes est offert dans certaines écoles secondaires et dans certains lieux communautaires. Depuis 2006, plus de 29 000 étudiants y ont participé.

Depuis 2007, nous avons également sensibilisé environ 12 200 étudiants de niveau postsecondaire en commanditant un programme de sensibilisation interactif sur la dépendance au jeu. Ce dernier présente les signes avant-coureurs de la dépendance au jeu, les ressources communautaires et le fonctionnement des jeux, en plus d'offrir des conseils pour faire en sorte que le jeu demeure un jeu.

Multiplier les efforts afin de réduire notre empreinte écologique

Loto Atlantique a collaboré avec Stantec Consulting Ltd., chef de file à l'échelle mondiale et innovateur en matière de prestation de solutions durables, dans le but de réaliser une vérification environnementale annuelle dans les cinq domaines clés suivants : papier, énergie, eau, déchets et émissions de carbone. La vérification évalue les progrès que nous avons réalisés en matière de réduction de notre empreinte écologique globale. Bien que nous ayons fait des progrès notables, nous nous efforçons de réduire encore davantage notre impact

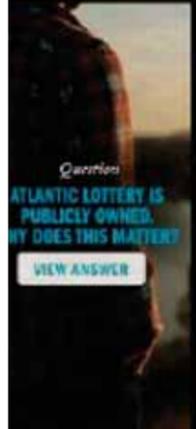
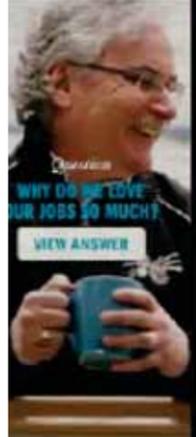
sur l'environnement. [Obtenez plus de renseignements à ce sujet.](#)

Nous aimons les événements communautaires réussis

Nous sommes une société qui essaie de faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre tous les jours : le soutien que nous offrons aux festivals et aux événements en témoigne.

Notre programme de commandite de festivals et d'événements nous permet de participer aux événements qui font partie intégrante de la culture du Canada atlantique.

Les célébrations communautaires nous donnent l'occasion de vivre tout ce qui est typique dans le Canada atlantique. Étant nous-mêmes Canadiens de l'Atlantique, nous aimons offrir notre soutien! Parfois, nous sommes sur place avec notre dôme, où les visiteurs peuvent passer nous voir, s'amuser avec nos kiosques interactifs et découvrir notre histoire. Il arrive aussi parfois que, faute de pouvoir assister à un événement, nous offrons de le parrainer. Il s'agit plutôt d'un soutien dans les coulisses, et nous sommes fiers que notre parrainage contribue au plaisir et au succès de ces événements. L'an dernier, nous avons participé à certains événements et nous en avons appuyé d'autres dans plus de 50 collectivités!



AskAway.ca FRANÇAIS

We'd like you to get to know us better. AskAway.ca is all about answering your questions and sharing the stories that make us an Atlantic Canadian company. If you have a question here is your chance to ask or if you just want to come in and look around click here.

WHAT'S YOUR QUESTION?

Please fill in the required fields below.

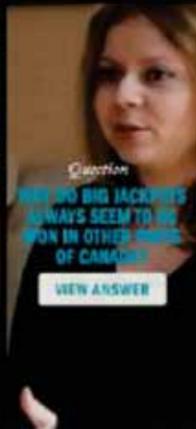
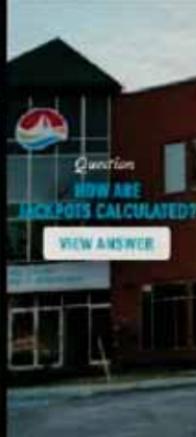
QUESTION 141 CHARACTERS REMAINING

NAME CITY EMAIL

I have read and accept the terms and conditions.

Our answers will be emailed to you at the address provided. [Privacy policy](#)

Get to know us better at [AskAway.ca](#)



Une fois de plus en 2012/13, nous travaillerons en partenariat avec des organisations qui partagent notre désir de faire du Canada atlantique un meilleur endroit où vivre et de célébrer le lieu où nous vivons. Nous comptons appuyer plus de 85 festivals et événements de toutes tailles dans l'ensemble des provinces du Canada atlantique. Nous serons présents au moment opportun.

Même la nuit, je porte mes lunettes de soleil LOTTO MAX!

Les commandites de marque contribuent au succès d'événements importants. Nous étions enthousiastes à l'idée de participer à certains événements qui ont eu lieu au Canada atlantique en 2011/12, et nous espérons que notre commandite a conféré une touche bien spéciale à ces derniers. Nous voulions que les gens partent en se disant : « Wow! C'était vraiment bien! ». Nous pensons avoir réussi.

Lors de l'événement LOTTO MAX présente le Cavendish Beach Music Festival, les ambassadeurs de ce dernier étaient sur place pour faire la promotion du concours « Texter pour gagner » pour les appareils mobiles. Grâce à cette promotion, plus de 50 000 visiteurs ont eu la chance d'obtenir les meilleures places disponibles

pour le Corral LOTTO MAX. Les gens qui ont fréquenté le festival ont adoré nos lunettes de soleil LOTTO MAX électroluminescentes, des accessoires hautement convoités.

Ces lunettes de soleil électroluminescentes étaient également de la partie à Moncton lors du Festival Touché centre-ville de LOTTO MAX, en septembre. Des amateurs, du divertissement hors pair et du football, rien de mieux! Un autre concours « Texter pour gagner » a permis à un spectateur bien chanceux de remporter un forfait pour la Coupe Grey de la LCF^{MD}!

Nous avons fait la fête avec les Canadiens de l'Atlantique lors de la première célébration du Nouvel An, à la Grande Parade d'Halifax. Près d'un demi-million de téléspectateurs étaient de la partie, et des milliers de personnes étaient sur place pour célébrer l'arrivée de l'année 2012. À minuit, moment où la boule du Nouvel An est descendue, Parade Square brillait de mille feux, encore une fois grâce à nos lunettes électroluminescentes LOTTO MAX. Nous sommes résolus à faire en sorte que ces événements importants aient lieu au Canada atlantique pour que les Canadiens de l'Atlantique puissent en profiter.



LA PREMIÈRE APPLICATION

pour cellulaire par une loterie canadienne a été Jeu de rondelles de Loto Atlantique.

« Les gens étaient ravis de gagner des sièges dans le Corral LOTTO MAX chaque soir pour voir les spectacles de cet endroit. Il y avait une fébrilité dans la foule pour le spectacle principal une énergie générée tandis que les gens envoyaient des messages textes à toute allure pour tenter d'obtenir ces sièges spéciaux. »

Spectateur du Cavendish Beach Music Festival



MERCI DE POSER LA QUESTION!

Nous avons eu plus de 49 000 visites et 403 questions.

Vous avez une question? Demandez-nous!

Outre les numéros gagnants du prochain tirage, ce que les Canadiens de l'Atlantique veulent vraiment savoir est « Où va l'argent? »

Des recherches indiquent que de nombreux Canadiens de l'Atlantique ne connaissent pas la raison d'être de notre entreprise et ignorent que, depuis notre fondation, la totalité de nos recettes est reversée aux collectivités du Canada atlantique.

Nous souhaitons que nos employés, détaillants partenaires, partenaires commerciaux, clients et détracteurs comprennent ce que nous faisons. Nous voulons qu'ils comprennent que nous existons dans le but de partager les bénéfices d'une industrie du jeu réglementée et sécuritaire avec tous les Canadiens de l'Atlantique.

Le site [DemandezNous.ca](#) est notre engagement à instaurer un dialogue ouvert. C'est un forum qui permettra aux Canadiens de l'Atlantique de dialoguer avec nous. Le site Web présente des vidéos, des dialogues et du contenu de gens comme vous et moi qui proviennent des quatre coins de la région. En posant des questions à notre sujet, les Canadiens de l'Atlantique nous permettent de raconter notre histoire.

Nous sommes tous des gagnants

Un des meilleurs aspects de notre travail est de rencontrer des Canadiens de l'Atlantique et de découvrir leur expérience en tant que gagnants. Les « gros chèques » sont synonymes de retraite anticipée, de vie exempte de dettes et de rêves devenus réalité pour nos gagnants. Les gains moins importants peuvent être célébrés par un dîner, une manucure ou une escapade de fin de semaine. Tous nos gagnants ont différentes raisons de jouer, mais ils sont unis par l'euphorie de gagner, peu importe la taille du lot. Tous les jours, nous remettons en moyenne 786 817 \$ en lots. Nous adorons voir nos gagnants tout sourire, célébrer leurs gains et raconter leur histoire à d'autres Canadiens de l'Atlantique, qui ont tous des rêves qui commencent par la phrase : « Si je gagnais à la loterie... »

Maximiser temps et argent

Au cours des trois dernières années, nous avons déployé beaucoup d'efforts pour reverser la totalité de nos profits aux quatre provinces de l'Atlantique afin d'aider à payer, entre autres, les soins de santé, les écoles et les routes. Aujourd'hui, les défis économiques et les déficits budgétaires font que les profits que nous reversons sont plus importants que jamais.

En raison du contexte économique actuel, nos économies, nos coûts et notre capacité à concevoir des jeux responsables et divertissants doivent être planifiés et gérés afin d'établir un équilibre entre la nécessité de divertir nos joueurs et celle d'être responsables sur le plan financier. Dans cette optique, nous avons axé nos stratégies, nos efforts et nos ressources sur les initiatives internes et du marché qui permettront d'obtenir un rendement maximum sur l'argent investi à court terme et qui généreront des revenus durables à long terme.



Parfois, c'est ce que l'on ne voit PAS qui importe

Prendre des décisions éclairées, rationaliser les processus et travailler plus intelligemment ne seront jamais indiqués au bilan, mais ces mesures font une différence dans nos résultats financiers. Nous avons fait des recherches dans l'ensemble de l'organisation afin de trouver des moyens d'utiliser plus judicieusement nos ressources et de réorganiser nos processus et pratiques pour ajouter de la valeur à ces derniers. Nous appelons cela la réalisation de l'innovation par la productivité.

Il s'agit de trouver des idées novatrices et d'accroître la productivité en s'assurant d'en faire plus avec moins. Il s'agit d'apporter à nos pratiques et à nos processus des changements qui se traduiront par des économies. Cette année, nos efforts ont donné lieu à des résultats de 12,2 millions de dollars (économies et innovations). Qu'il soit question de l'investissement dans la technologie de la voix sur IP, de l'optimisation des processus, du passage à la cyberformation ou de la mise œuvre de systèmes de suivi automatiques, nos efforts portent leurs fruits et les idées ne cessent de fuser.

Il a été particulièrement excitant de constater un changement dans notre façon de voir les choses. Il ne s'agissait pas d'une mesure ponctuelle; cela fait désormais partie de notre quotidien. Des employés à l'échelle de l'entreprise ont soutenu les initiatives en prenant conscience que même les plus petits changements peuvent s'additionner pour faire une véritable différence.

Gagnez à la Grattouille : ventes de billets et économies

Des remises de lots plus nombreuses combinées à un éventail plus large de produits et à l'adoption de meilleures pratiques nous ont permis d'enregistrer une augmentation des ventes annuelles pour notre catégorie Gagnez à la Grattouille, pour passer de 160,5 millions de dollars en 2008/2009 à 185,7 millions de dollars cette année.

Sans perturber l'expérience des joueurs, nous avons également apporté des changements axés sur le respect de l'environnement qui ont permis de générer des économies. En réduisant la taille de nos billets de 2 \$, nous utilisons moins de papier. Nous avons limité l'utilisation de certains vernis, ce qui permet d'imprimer de façon plus rentable. Lorsque nous avons augmenté le nombre de billets

inclus dans les liasses pour certains de nos jeux plus populaires, nous avons réduit la quantité de matériel d'emballage nécessaire, et, par le fait même, les coûts associés à l'emballage.

En tant qu'entreprise est axée sur le joueur, notre priorité absolue est l'expérience du joueur. Et, en tant qu'entreprise financièrement responsable, nous devons maîtriser nos coûts. Cet exemple illustre comment nous sommes parvenus à réaliser ces deux objectifs.

Plans, processus et rendement

La planification des capacités joue un rôle dans la rentabilité à court terme et la viabilité à long terme. Nous concentrons nos efforts sur des fondements opérationnels stables et solides et sur une utilisation plus judicieuse de nos processus de base afin d'appuyer une prise de décisions basées sur des faits. Les processus de base tels que le cycle de vie de développement des produits et l'utilisation d'outils tels que le modèle de stimulation (c'est-à-dire un outil de planification stratégique simulant les effets de différentes démarches) guident nos choix et la planification.



LES VENTES ANNUELLES

des billets de catégorie Gagnez à la Gratouille sont passées à 185,7 millions de dollars cette année.



BÉNÉFICES REMIS

L'intégralité des bénéfices sont remis aux collectivités du Canada atlantique depuis que nous avons ouvert nos portes.

Nos efforts sont évalués à l'échelle nationale au moyen d'une demande d'attestation de niveau 3 du Programme d'excellence progressive (PEP)^{MD} d'Excellence Canada (anciennement l'Institut national de la qualité). Le niveau 3 atteste que nous avons nettement amélioré nos activités et que nous avons

systématiquement instauré les principes d'excellence au sein de l'organisation.

Cette attestation évalue nos activités en fonction des meilleures pratiques dans les domaines du leadership, de la planification, de l'accent sur la clientèle, de l'accent sur les ressources humaines, de la gestion des processus et de l'accent sur les fournisseurs/partenaires.

Nos efforts dans ce secteur nous ont rendus beaucoup plus forts. Nous comprenons l'importance que revêt ce dernier et nous nous engageons à y apporter des améliorations supplémentaires.

Assurer la durabilité

En 2010, Loto Atlantique a créé un service de développement de l'entreprise afin de trouver de nouvelles occasions d'affaires durables. Nous jugeons que la création de ce service s'imposait, car la réalité de notre industrie est manifeste : si nous ne cherchons pas des occasions en dehors de nos secteurs d'activité traditionnels, notre rentabilité connaîtra un déclin important.

Notre mandat consiste à garantir des revenus durables à nos propriétaires, et la stratégie que nous adoptons pour le respecter englobe l'offre de produits aux

clients du Canada atlantique ainsi que la participation à des investissements et à des opérations commerciales responsables (à l'intérieur comme à l'extérieur de la région) qui permettront de reverser des revenus aux Canadiens de l'Atlantique.

Notre relation avec Roboreus, développeur de jeux en ligne et de plateformes technologiques, et une nouvelle option de jeu pour nos joueurs appelée GeoSweep en sont un bon exemple. En investissant également dans la société basée au Royaume-Uni, nous pouvons générer des profits supplémentaires à mesure que la société prend de l'expansion à l'échelle mondiale.

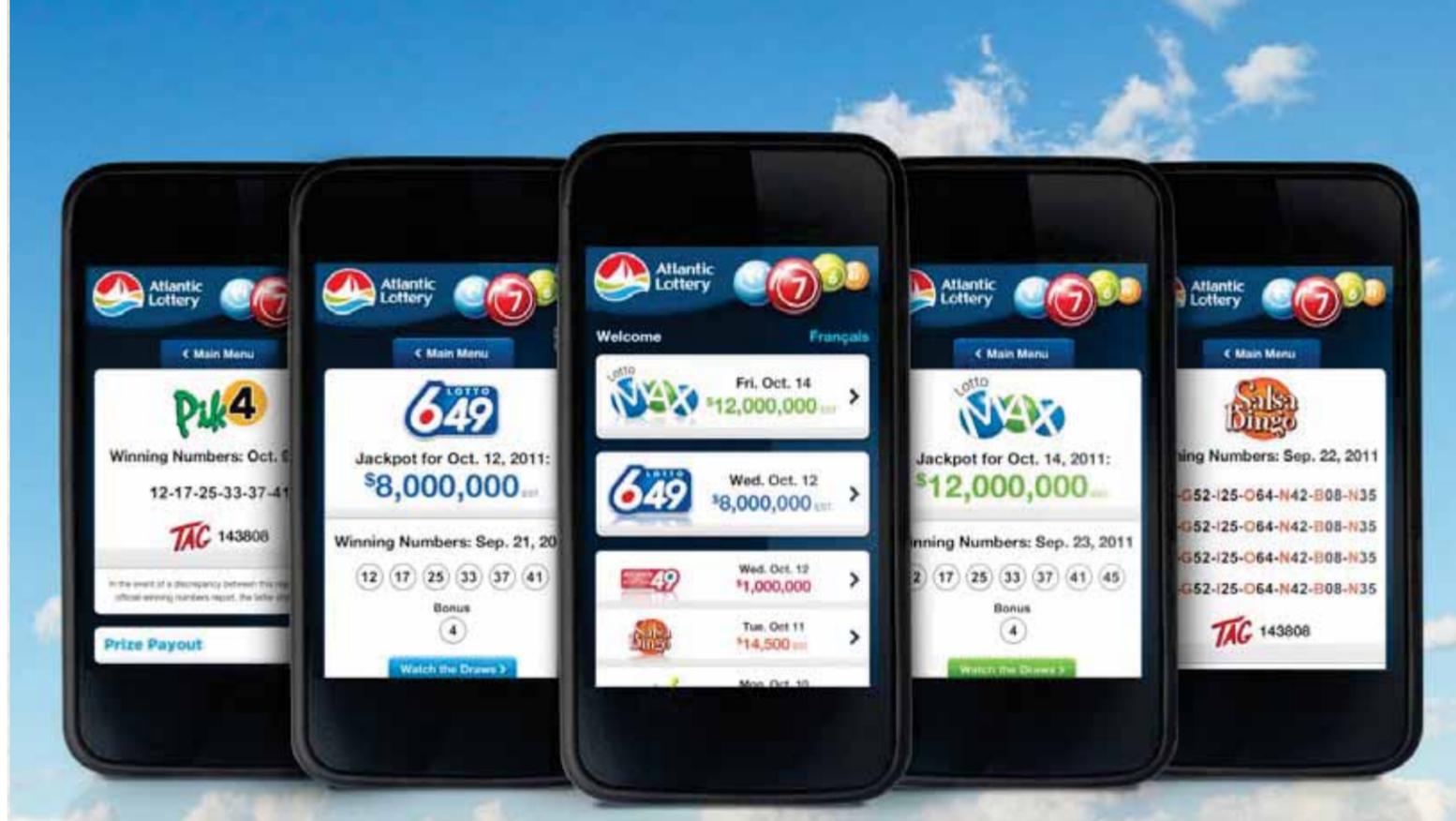
Notre stratégie tient compte de la nécessité de protéger et d'accroître la valeur d'un bien de l'État, qui pendant 35 ans, a reversé la totalité de ses profits à de bonnes causes au Canada atlantique. Même si nous cherchons des occasions de croissance, notre engagement envers la responsabilité sociale ne cessera de nous guider.



Les rouages de la société et les réseaux

Loto Atlantique est très présente sur le Web : le site corp.alc.ca est le site Web de notre société et alc.ca, notre site Web pour les transactions. Nous offrons des produits de loterie en ligne depuis 2004. Avec l'ajout de GeoSweep, nous allons accroître encore davantage le nombre de produits que nous offrons en ligne. À mesure que nous devenons de plus en plus présents en ligne, nos plateformes technologiques et virtuelles doivent également s'accroître et s'améliorer.

Nous avons passé la dernière année à déployer des efforts dans ce domaine. Cela présente son lot de défis, mais nous savons que nos technologies prises en charge par votre ordinateur, votre tablette et votre téléphone cellulaire doivent être reconnues mondialement. Nous sommes déterminés à veiller à ce que cela se produise.



Des terminaux de loterie comportant les technologies les plus récentes

Nous avons de la chance d'entretenir une relation de longue date avec les détaillants de billets de loterie. Ils représentent le premier point de contact pour beaucoup de nos joueurs, et comprendre cette interaction nous aide à mieux répondre aux besoins de ces derniers. Ils connaissent tous les aspects de l'industrie de la loterie. Ainsi, lorsque nous concevons un nouveau terminal de jeux, nous nous tournons vers les détaillants pour obtenir des conseils sur la conception. Ils ont contribué à veiller à ce que le terminal soit doté d'un écran de vente convivial, à ce qu'il permette une sélection et une lecture plus rapides des bordereaux et à ce qu'il améliore la communication en temps réel des détaillants. Une autre caractéristique clé est la capacité de numériser un permis de conduire pour vérifier l'âge de la majorité. Les joueurs profitent des avantages suivants : de meilleures communications grâce à l'écran orienté vers les clients permettant aux joueurs de voir les résultats à mesure qu'ils sont validés et un seul reçu au lieu de multiples bordereaux de validation.

Nous avons été en mesure de mettre en œuvre les nouveaux terminaux en quatre mois seulement. Nous continuerons

d'apporter des améliorations, mais, en gros, le terminal permet de répondre aux besoins des détaillants, d'accroître la commodité et de respecter nos engagements en matière de transparence, de sécurité et d'interdiction de vente aux mineurs.

Bien plus que des numéros gagnants
Pour nous préparer à ce que réserve l'avenir pour le site Web alc.ca, nous avons lancé un nouveau système de gestion des comptes des joueurs. Le passage au nouveau système, qui s'est effectué de façon imperceptible pour les joueurs, a permis d'accroître la protection et l'intégrité des renseignements sur les joueurs et de déterminer les aspects de notre technologie qui laissent à désirer que cherchons constamment à améliorer.

Nous sommes sur le point de revoir la navigation et le contenu, de réviser la page d'accueil pour que l'accès aux numéros gagnants, aux sites des médias sociaux par l'intermédiaire de liens et au contenu dédié aux collectivités soit plus facile et plus rapide. Nous savons que nous pouvons améliorer l'expérience des utilisateurs, et cela fait partie de nos objectifs futurs. Nos joueurs ont droit à la meilleure expérience en ligne qui soit.



« Le groupe d'experts croit que dans des secteurs clés, les programmes et les services de Loto Atlantique représentent clairement les meilleures pratiques de l'industrie, y compris le programme de recherche, le programme du secteur de jeu à distance, le programme de conception de jeux et le programme de relation avec les actionnaires. »

Commentaire d'un groupe d'experts indépendant à propos de la soumission de Loto Atlantique à l'évaluation pour le niveau IV de l'Association mondiale de loterie

Processus et pratiques certifiés

L'intégrité, dans le cadre de nos processus et de nos pratiques, est l'un des éléments qui distinguent Loto Atlantique des options de jeux non réglementées offertes à l'heure actuelle. Nos processus permettent de garantir que les gagnants légitimes obtiennent leur lot, que le site Web alc.ca est un site Web sécurisé et que les joueurs sont protégés grâce à des outils et à des ressources facilitant la gestion de leur jeu.

Certes, il est bien d'obtenir des attestations telles que la certification Security Control Standard (norme régissant le contrôle de sécurité) de l'Association mondiale de loterie, la norme ISO/IEC 27001 concernant la sécurité de l'information (Technologies de l'information – Techniques de sécurité – Systèmes de management de la sécurité de l'information – Exigences), et la certification de niveau IV associée au cadre de jeu responsable de l'Association mondiale de loterie, mais nous accordons surtout de l'importance à ce qu'elles représentent pour nos joueurs : un engagement envers les normes les plus élevées qui soient en matière de sécurité, d'intégrité, de conformité et de jeu responsable.

A woman with long, wavy brown hair is sitting on a grassy field, looking down at a laptop screen. Her hands are raised in the air behind her head, suggesting a relaxed or thoughtful state. The background is a soft-focus green field.

Le souci de l'interaction avec nos joueurs

Nous comptons sur les outils de recherche, notamment le suivi régulier, les groupes d'experts et les groupes de discussion en ligne, pour obtenir des commentaires et de la validation et parfois, pour rectifier le tir. Même s'il s'agit là d'une norme de l'industrie, nous portons désormais tout autant attention aux médias sociaux. Ils ont permis aux joueurs de se faire davantage entendre auprès de Loto Atlantique.

Les médias sociaux sont devenus l'un des moyens nous permettant de comprendre nos joueurs; c'est un groupe de discussion virtuel fondé sur des relations franches en temps réel. En ce qui nous concerne, les médias sociaux offrent un moyen de discuter avec nos joueurs au lieu de simplement leur communiquer de l'information à l'aide de supports publicitaires traditionnels.

Nous avons compris que nos joueurs ne veulent pas un fournisseur. Ils veulent établir une relation avec une société qu'ils apprécient. Nous avons passé la dernière année à forger cette relation et à interagir avec les joueurs sur leur territoire.

NEW! NOUVEAU!

PRO-LINE FANTASY

PRO-LIGNE FANTASIE

Atlantic Lottery Loto Atlantique

19+

Lieux de rencontre virtuels

Aujourd'hui, les téléphones cellulaires sont utilisés pour jouer, pour faire des achats, pour obtenir de l'information et pour rester connecté. Nous souhaitons être accessibles à nos joueurs sur leur accessoire le plus indispensable : leur téléphone cellulaire.

La première étape a été la création d'une application gratuite pour l'iPhone® et l'iPod touch® – une première pour l'industrie de la loterie au Canada – qui permet aux joueurs d'essayer le jeu que l'on joue souvent dans notre cour arrière, le **jeu de rondelles** avec pour toile fond les attractions touristiques du Canada atlantique.

Nous avons lancé notre Mobi Club à l'aide d'un concours « Texter pour gagner » lors du Cavendish Beach Music Festival, dont le prix était une expérience ultime en tant qu'invité de marque ainsi que les meilleures places de l'événement. Aujourd'hui, grâce à leur téléphone cellulaire, plus de 5 000 membres continuent de participer à nos concours et à nos promotions et d'en apprendre davantage au sujet de nos nouveaux produits.

Nous avons également modifié notre version mobile du site Web pour les numéros gagnants. Maintenant, m.alc.ca annonce les numéros gagnants et offre de l'information sur les gros lots et les remises au moyen d'une nouvelle apparence bien pensée. Quelle est la prochaine étape? Une

application pour les numéros gagnants et la possibilité d'acheter sur m.alc.ca figurent sur notre liste. Les technologies changent rapidement et l'achat de téléphones intelligents augmente, et nous voulons suivre cette évolution.

Le Stade PRO-LIGNE attire les foules

Grâce à nos recherches, nous savions ce que nos parieurs sportifs voulaient et, à vrai dire, ils voulaient plus que ce que nous leur offrions. Du processus d'achat en ligne aux formats des jeux, en passant par l'interactivité du site Web en général, les parieurs ont émis des commentaires très précieux concernant la nouvelle conception du Stade PRO-LIGNE.

Grâce au nouveau **Stade PRO-LIGNE** les parieurs disposent d'une plateforme de classe mondiale, de jeux en ligne exclusifs, de concours, de fils d'actualité et de forums. Nous aimons la surveillance intégrée et les instruments de gestion actif-passif qui permettent un fonctionnement plus rentable.

Nos parieurs réagissent. L'un d'entre eux a indiqué par courriel : « À propos, j'adore la nouvelle version du site Web de Loto Atlantique. Il se pourrait que je commence à faire des paris pour d'autres sports, comme la saison de football tire à sa fin! Pour être franc, auparavant, je consultais le site uniquement pour le football, mais les modifications que vous y avez apportées

me donnent vraiment envie de repenser cette philosophie. :) »

Les résultats le prouvent. Cette année, les ventes totales de paris sportifs ont dépassé l'ancien record établi à 28,4 millions de dollars pour atteindre 32,2 millions de dollars. L'an dernier, les revenus découlant des produits de paris sportifs de Loto Atlantique ont augmenté, par habitant, pour atteindre le montant (nominal) le plus important de tous les groupes de sport des sociétés de loterie canadiennes. Cela a donné lieu à une augmentation de 13,2 % des recettes globales provenant des paris sportifs, le deuxième taux de croissance en importance au pays.

Plus de divertissement et plus de jeux

Grâce à nos promotions exclusives du concours 2^e chance au Canada atlantique, les joueurs ont une deuxième chance d'avoir un billet gagnant. Du 1^{er} avril au 31 janvier, les joueurs pouvaient entrer les billets Gagnez à la Gratouille non gagnants et admissibles sur le site 2chance.alc.ca pour tenter de remporter 500 000 \$ en lots.

En outre, sur le site 2chance.ca/649, les joueurs pouvaient entrer les billets du Lotto 6/49 des tirages ayant eu lieu tous les mercredis du 8 au 29 juin 2011 pour courir la chance de remporter le gros lot de 25 000 \$ ou l'un des 10 lots de 1 000 \$. Vous n'avez rien à perdre à tenter votre chance une seconde fois!

PRO-LINE STADIUM PICKS CONTEST

Make picks and accumulate points • Compete for prizes against other members
Picks are included in our consensus information • See the rules page for more details

ENTER PICKS

FEBRUARY CONTEST FINIS: FEB 29, 2012

RANK	MEMBER	RECORD			PICKS
		W-L	%	POINTS	
1	Liverpool99	1236-1102	53%	382.60	View
2	qomomoo	1224-1130	52%	345.45	View
3	gotocuba	1208-1130	52%	321.75	View
4	hockey@1	892-789	53%	309.10	View
5	ttravo7777	1153-1162	50%	233.35	View
6	Sessa99	1116-1103	50%	231.40	View
7	canniboy711	1009-1129	49%	216.05	View
8	FREEMONEY	988-985	50%	207.90	View
9	cb12245	701-669	51%	203.35	View
10	GolfBout21	667-671	50%	153.85	View

[VIEW FULL LEADERBOARD](#)

TOP CONSENSUS PICKS

Money Line		Spread		Totals	
#	SPORT	VISITOR	HOME	PICK	%
512	COLLEGE BASKETBALL	Oregon	California	H	100%
514	COLLEGE BASKETBALL	Gonzaga	Santa Clara	V	100%
607	COLLEGE BASKETBALL	NC State	Duke	H	93%
519	SOCCER - CHAMPIONS LEAGUE	Bayern Munich	Basel	V	92%
482	PRO HOCKEY	Buffalo	Philadelphia	H	91%

[SEE ALL CONSENSUS PICKS](#)

NEXT CONTEST(S)

chef David Mottershall s'est vu décerner le titre de champion 2011.

L'événement phare de nos deux centres Red Shores reste les **courses attelées**, qui attirent les adeptes grâce à la diffusion simultanée et aux courses en direct. Dans le cadre d'une entente conclue avec HorsePlayer Interactive, chaque membre de l'organisation virtuelle peut faire des paris pour toutes les courses qui ont lieu aux centres Red Shores de Charlottetown et de Summerside, faisant ainsi connaître Red Shores auprès des amateurs de courses hippiques du Canada et des États-Unis. Bien évidemment, on ne manque pas de talents remarquables pour la course Gold Cup and Saucer, l'Atlantic Breeders Crown et le Governor's Plate.

Interagir avec les Canadiens de l'Atlantique

Les clients parlent de nous en ligne et nous avons choisi de participer à la discussion. Le nombre de personnes abonnées à notre page [Facebook](#) est passé de 1 699 au début de l'année à plus de 15 000 à la fin de l'année. Plus important encore, nous discutons avec nos abonnés et nous les écoutons.

On nous a signalé les problèmes des clients, nous avons donné des conseils d'ordre technique, nous avons communiqué de façon proactive avec nos joueurs au sujet des modifications apportées aux jeux ou

aux systèmes et nous avons offert des promotions exclusives sur les médias sociaux. Nous avons également appris que les sujets de conversation portant sur les gros lots importants, les annonces des gagnants et les histoires d'intérêt général au sujet du Canada atlantique font beaucoup parler.

Nous en apprenons toujours plus, mais nous savons que les joueurs apprécient certaines choses comme les préavis, les concours tels que « Créez votre propre billet à gratter » et les réponses en temps opportun à leurs commentaires et à leurs préoccupations.

ShaBam change le jeu de tirage traditionnel... instantanément!

Lorsque nous avons conçu ShaBam, nous avons ajouté quelque chose d'inattendu à ce jeu de tirage quotidien. ShaBam, c'est avant tout des surprises; ce jeu n'a rien à voir avec ce que nous avons pu offrir jusqu'à présent. Il y a chaque jour des gros lots de 15 000 \$, des lots instantanés allant jusqu'à 20 \$ et des images et slogans originaux qui rendent ce jeu très divertissant.

Destiné exclusivement aux Canadiens de l'Atlantique, ShaBam est offert chez les détaillants et en ligne pour 1 \$ seulement. Peu importe où vous jouez, ShaBam offre une expérience divertissante.

Conformité, protection des joueurs et entités apparentées





Protection des joueurs

La confiance du public dans l'impartialité de nos jeux est essentielle à l'intégrité et à la durabilité de Loto Atlantique. En 2007, nous avons mis en œuvre une série de mesures de protection des joueurs afin de garantir la confiance des joueurs dans nos produits, nos processus et nos détaillants partenaires.

Conformité aux processus

Loto Atlantique effectue régulièrement des visites de « clients mystères » chez les détaillants afin de surveiller la conformité aux politiques de protection des joueurs. Ces visites aident à s'assurer que les détaillants respectent constamment les politiques et les procédures de Loto Atlantique. Les taux de conformité continuent d'être élevés. Le taux global de conformité était de 92 % durant l'exercice financier 2011/12, soit une augmentation de six points de pourcentage par rapport à l'exercice précédent.

Conformité à la politique relative aux 19 ans et plus

Nous effectuons également des essais pour nous assurer que les détaillants respectent notre politique relative aux 19 ans et plus, qui interdit la vente de nos produits de loterie à des personnes

mineures. La vente de produits de loterie à des mineurs est également interdite par la loi à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse.

Le taux de conformité à la politique relative aux 19 ans et plus était de 87 % en 2011/12, soit une diminution de huit points de pourcentage par rapport à

l'année précédente. Ce résultat ne nous convient pas. Nous continuerons à collaborer avec les détaillants pour les former à propos de notre stratégie relative aux 19 ans et plus, et nous aborderons, au besoin, les détaillants qui ne respectent pas notre politique en les soumettant à une approche disciplinaire progressive en trois étapes.

Conformité aux processus

Province	2010/2011			2011/2012		
	Nombre de contrôles	Nombre de détaillants en conformité	Conformité (%)	Nombre de contrôles	Nombre de détaillants en conformité	Conformité (%)
N.-É.	614	536	87 %	603	567	94 %
N.-B.	286	231	81 %	282	245	87 %
T.-N.-L.	204	184	90 %	200	188	94 %
Î.-P.-É.	85	66	78 %	81	76	94 %
Total	1 189	1 017	86 %	1 166	1 076	92 %

Conformité à la politique relative aux 19 ans et plus

Province	2010/2011			2011/2012		
	Nombre de contrôles	Nombre de détaillants en conformité	Conformité (%)	Nombre de contrôles	Nombre de détaillants en conformité	Conformité (%)
N.-É.	601	583	97 %	602	530	88 %
N.-B.	280	254	91 %	282	245	87 %
T.-N.-L.	204	198	97 %	208	178	86 %
Î.-P.-É.	84	74	88 %	83	70	84 %
Total	1 169	1 109	95 %	1 175	1 023	87 %

S'assurer qu'aucun joueur n'a plus de chances de gagner qu'un autre est un principe fondamental pour Loto Atlantique. Par conséquent, nous avons mis en place des mesures strictes pour assurer que chaque lot est versé au propriétaire légitime et nous contrôlons tous les gains. Cependant, nous sommes constamment à la recherche de processus toujours plus fiables et plus sûrs.

Terminologie liée aux entités apparentées

« Parties liées » est le terme utilisé publiquement par Loto Atlantique depuis 2007 pour décrire les gains réalisés par les employés et les membres du conseil de Loto Atlantique, par les détaillants et leurs employés, par les fournisseurs et par les membres de la famille immédiate de ces groupes. Pour plus de clarté, et pour être uniforme avec les autres sociétés de loterie du Canada, les parties liées seront maintenant désignées par « entités apparentées ».

Afin de conserver la confiance des joueurs, Loto Atlantique a fait revoir son processus de réclamation de lots et les lots versés à des entités apparentées par deux parties externes, M. Jacques Allard, Ph. D., et KPMG. En ce qui concerne les entités apparentées, les deux examens ont trouvé que Loto Atlantique adopte une approche conservatrice relativement à l'application de sa politique en lien avec les employés des détaillants.

Par conséquent, des personnes qui n'ont aucune influence sur la vente des produits de loterie ont été désignées comme entités apparentées. Par exemple, Loto Atlantique considère un employé qui travaille dans la boulangerie d'une épicerie vendant nos produits de loterie comme une entité apparentée.

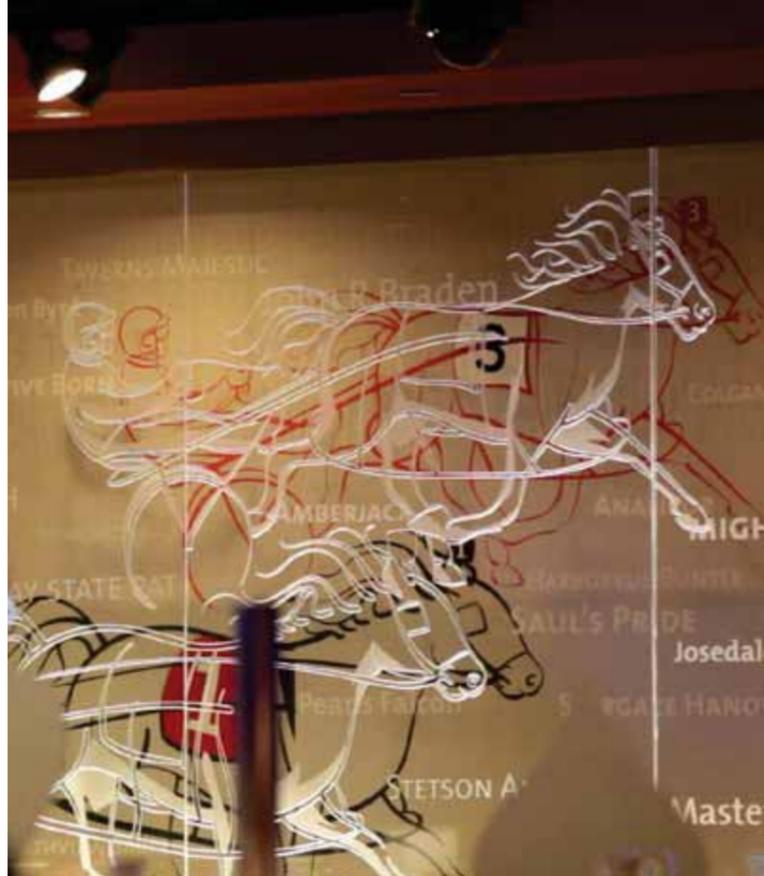
En fonction des recommandations contenues dans les examens indépendants, l'application de la définition des entités apparentées pour les employés des détaillants ne s'applique strictement, depuis le 1^{er} avril 2012, qu'aux personnes amenées à manipuler les billets de loterie et à celles qui les supervisent. Il s'agit de la façon de faire de toutes les autres sociétés de loterie du Canada.

Examens externes indépendants

En 2011/12, Loto Atlantique a commandé deux examens indépendants de son processus de réclamation de lots et de son processus d'enquête afin de s'assurer qu'elle est conforme aux meilleures pratiques de l'industrie et afin d'en apprendre davantage sur les tendances de gains des entités apparentées. KPMG a effectué un examen du processus de réclamation de lots et du processus d'enquête, y compris une évaluation des dossiers de réclamation de lots antérieurs. De plus, un examen statistique a été effectué par M. Jacques Allard, Ph. D. en mathématiques, d'Atlantic Statistical Analysis Inc., afin d'évaluer les taux de gains des entités apparentées. Les deux rapports ont été rendus publics en mars 2012.



RED SHORES



L'examen de KPMG a conclu que Loto Atlantique a mis en œuvre un certain nombre de contrôles robustes depuis 2007 pour aider à protéger le joueur. Il a indiqué que Loto Atlantique utilise des contrôles de l'industrie du jeu pratiqués par bon nombre d'autres sociétés de loterie canadiennes et que ces contrôles atténuent de façon efficace les risques liés aux lots versés à des entités apparentées.

L'examen statistique terminé en novembre a révélé que l'augmentation du nombre annuel de lots de 10 000 \$ et plus versés aux entités apparentées identifiées « se situe dans un écart de variation naturelle attendue, mais près de la limite supérieure de cette échelle ». Après l'examen, la fréquence des lots a continué d'augmenter à la fin de 2011/12. L'analyse des lots effectuée a révélé que cette augmentation coïncidait avec la mise en place du contrôle supplémentaire dans le processus d'identification des entités apparentées pour les lots de 1 000 \$ et plus. Le contrôle exige que les gagnants signent une déclaration solennelle aux bureaux de Loto Atlantique en présence d'un commissaire à l'assermentation.

L'analyse statistique a également conclu que « l'identification des entités apparentées gagnantes de lots de 1 000 \$ à 9 999 \$ est moins efficace

que l'identification des entités apparentées gagnantes de lots de 10 000 \$ et plus ». Cela est attribuable à la variation dans le processus de réclamation de lots entre les bureaux de Loto Atlantique et le processus Bankline (selon lequel les joueurs peuvent réclamer des lots de moins de 10 000 \$ à une Banque Scotia). La variation est traitée grâce à des contrôles supplémentaires, tel qu'indiqué ci-dessus, et à la consolidation du processus.

Loto Atlantique était ravie de recevoir une validation externe selon laquelle ces processus étaient solides.

La Société était également ravie de recevoir des recommandations additionnelles sur la façon de les rendre encore plus solides. À cette fin, les recommandations additionnelles comprises dans les examens externes seront mises en œuvre pendant la prochaine année et lorsque la technologie appropriée sera disponible.

Une recommandation notable qui a déjà été mise en œuvre est l'utilisation du bouton Achat de détaillant. Depuis le 1^{er} avril 2012, les détaillants de Loto Atlantique et leurs employés sont encouragés à utiliser une fonction sur leurs appareils de loterie pour imprimer les mots « Achat de détaillant » sur leurs billets de tirage ou leurs billets de pari sportif.

Loto Atlantique continuera de surveiller et d'évaluer son processus de protection des joueurs et son processus d'enquête afin de s'assurer qu'ils demeurent efficaces et conformes aux normes de l'industrie.

Lots versés aux entités apparentées

Loto Atlantique mène une enquête chaque fois qu'un lot de plus de 999 \$ est versé à une entité apparentée afin de s'assurer que le lot est remis au propriétaire légitime.

Dernières remarques

Nous offrons un environnement de jeu réglementé et sécuritaire pour les Canadiens de l'Atlantique depuis plus de 35 ans, et à titre d'entreprise publique, nous prenons très au sérieux notre responsabilité d'ouverture et de reddition des comptes. La communication des détails de nos processus aide nos joueurs à avoir confiance en la force, l'intégrité et l'impartialité de nos jeux.

Loto Atlantique s'engage à s'améliorer de façon quotidienne, dans tous les aspects de la Société. Le but de la surveillance de ces mesures et de la mise en œuvre de ces recommandations est d'améliorer continuellement nos processus, de protéger nos joueurs et d'assurer la confiance du public.

Montant du lot	Détaillant et employés du détaillant 2010/2011			2011/2012		
	Nombre de lots versés aux entités apparentées identifiées	Nombre total de lots remportés	Pourcentage de lots versés aux entités apparentées	Nombre de lots versés aux entités apparentées identifiées	Nombre total de lots remportés	Pourcentage de lots versés aux entités apparentées
1 000 \$ - 9 999 \$	124	3 948	3,1 %	133	4 303	3,1 %
10 000 \$ et plus	26	443	5,9 %	32	454	7,0 %
Total	150	4 391	3,4 %	165	4 757	3,5 %

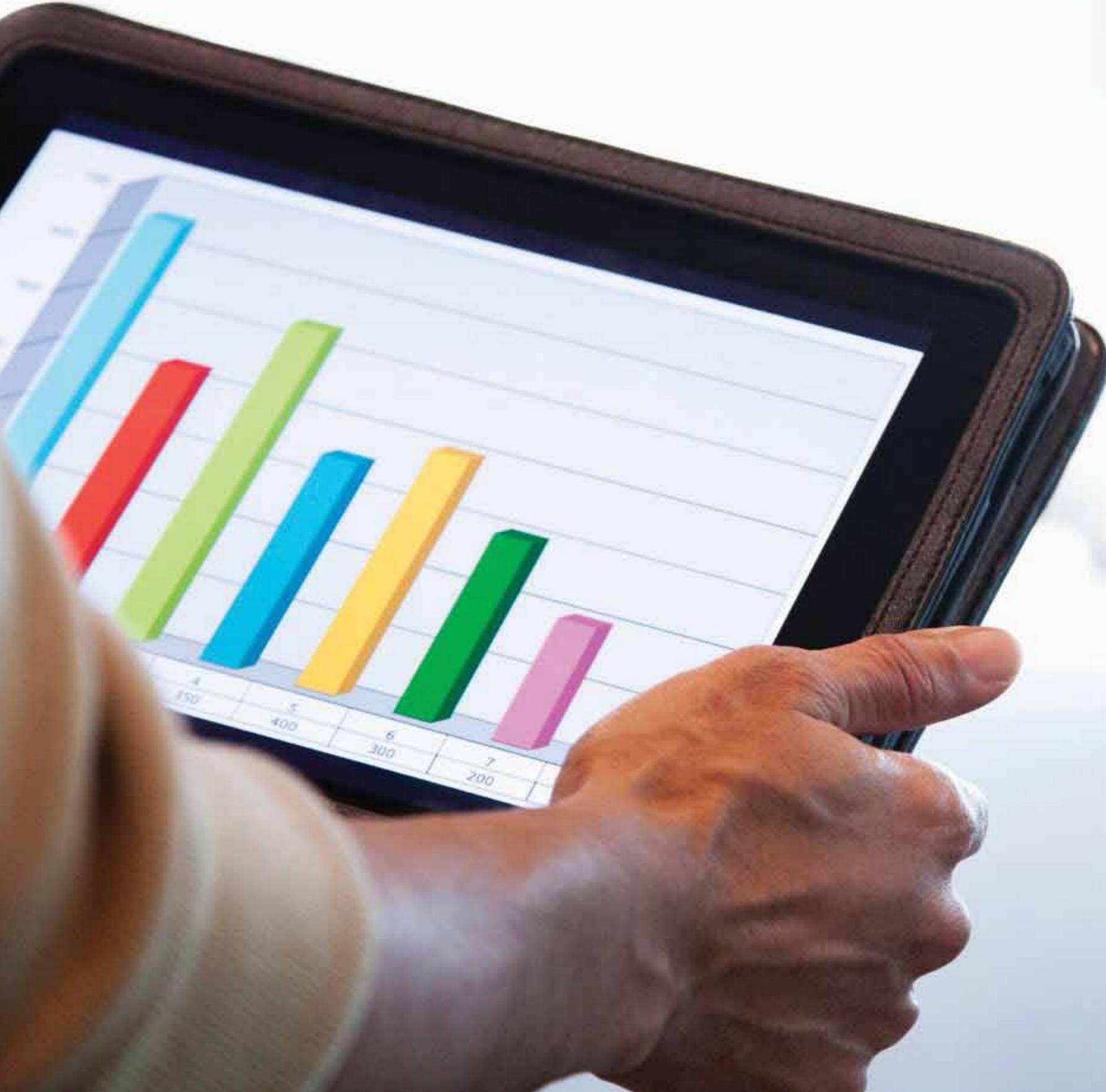
Montant du lot	Entités apparentées – Autres 2010/2011			2011/2012		
	Nombre de lots versés aux entités apparentées identifiées	Nombre total de lots remportés	Pourcentage de lots versés aux entités apparentées	Nombre de lots versés aux entités apparentées identifiées	Nombre total de lots remportés	Pourcentage de lots versés aux entités apparentées
1 000 \$ - 9 999 \$	26	3 948	0,7 %	42	4 303	1,0 %
10 000 \$ et plus	18	443	4,1 %	32	454	7,0 %
Total	44	4 391	1,0 %	74	4 757	1,6 %

Remarques relatives aux tableaux :

REMARQUE 1 « Entités apparentées – Autres » comprend la famille immédiate du détaillant ou de ses employés, ainsi que les employés et les fournisseurs de Loto Atlantique, et la famille immédiate de ses deux groupes.

REMARQUE 2 Si la définition des entités apparentées en place depuis le 1^{er} avril 2012 était appliquée aux tableaux, 27 lots en 2010/2011 et 20 lots en 2011/12 (de plus de 10 000 \$) ne seraient pas inclus dans les tableaux ci-dessus.

REMARQUE 3 Les catégories de lots 10 000 \$ à 24 999 \$ et 25 000 \$ et plus, utilisées lors des déclarations des années précédentes, ont été regroupées en 10 000 \$ et plus pour mieux refléter les différences entre nos réseaux de réclamation de lots et établir une taille de population statistiquement pertinente.



Faits saillants financiers

L'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2012 est le tout premier exercice où Loto Atlantique a produit ses rapports financiers en conformité avec les normes internationales d'information financière (IFRS). Les exigences de l'IFRS diffèrent de celles des principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce qui modifie donc l'apparence des états financiers consolidés de Loto Atlantique.

Voici quelques-uns des changements les plus notables : présentation accrue d'information par voie de notes, augmentant le niveau de transparence en ce qui a trait aux détails et aux choix en matière de politique comptable, et changements aux conventions comptables au chapitre des avantages sociaux et des immobilisations corporelles et incorporelles. Pour les exercices à venir, Loto Atlantique continuera de faire ses rapports selon les normes IFRS. Le tableau des faits financiers saillants présente les chiffres pour 2011/12 selon les nouvelles normes.

Les tableaux du bénéfice net à l'échelle provinciale sont aussi légèrement différents de ceux des années précédentes afin de refléter plus fidèlement la nature des activités de Loto Atlantique à l'heure actuelle. Les activités sont réparties entre les secteurs « traditionnels » et « destination ». Le secteur des jeux « traditionnels » concerne les recettes et les charges associées aux jeux de loteries régionaux et nationaux, aux jeux Gagnez à la Gratouille, aux jeux à languettes ainsi qu'à l'ensemble des activités en ligne. Le secteur « destination », en revanche, concerne les recettes et les charges associées aux appareils de loterie vidéo, aux établissements Coasters, aux jeux sur table et à Red Shores.

Faits saillants financiers



	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009	2007/2008	2006/2007
Ventes brutes de billets	626 991 \$	646 428 \$	592 319 \$	595 784 \$	587 433 \$	611 991 \$
Lots sur les ventes de billets	362 527	366 827	342 794	339 658	332 597	345 871
Ventes nettes de billets	264 464 \$	279 601 \$	249 525 \$	256 126 \$	254 836 \$	266 120 \$
Lots en pourcentage des ventes	58%	57%	58%	57%	57%	57%
Recettes nettes de la loterie vidéo	411 101	411 596	427 931	437 417	410 808	425 000
Produits du Centre de divertissement	19 162	15 002	13 606	11 538	10 425	8 380
Coûts directs (commissions, billets, licence de jeu)	145 529	148 632	148 806	155 859	150 078	156 371
Bénéfice brut	549 198 \$	557 567 \$	542 256 \$	549 222 \$	525 991 \$	543 129 \$
Bénéfice brut en pourcentage des ventes nettes	79%	79%	78%	78%	78%	78%
Frais d'exploitation	124 010	125 135	98 683	95 167	86 857	80 942
Frais d'exploitation en pourcentage des ventes nettes	18%	18%	14%	13%	13%	12%
Coûts liés aux immobilisations	23 602	24 872	22 878	26 581	29 886	44 215
Autres frais et versements	31 899	36 426	31 327	29 345	30 797	35 109
Bénéfice net	369 687 \$	371 134 \$	389 368 \$	398 129 \$	378 451 \$	382 863 \$
Bénéfice net en pourcentage de produit net	53%	53%	56%	56%	56%	55%
Bénéfice distribué :						
Nouveau-Brunswick	120 010 \$	121 823 \$	130 760 \$	133 401 \$	128 234 \$	120 985 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	107 805	106 393	109 161	107 504	98 266	105 692
Nouvelle-Écosse	126 957	129 808	134 606	139 729	136 407	142 819
Île-du-Prince-Édouard	14 871	13 202	14 737	17 620	15 407	13 389
	369 643 \$	371 226 \$	389 264 \$	398 254 \$	378 314 \$	382 885 \$
Bénéfice distribué par habitant :						
Nouveau-Brunswick	200 \$	203 \$	228 \$	233 \$	224 \$	217 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	260	259	273	269	246	269
Nouvelle-Écosse	172	172	188	195	190	206
Île-du-Prince-Édouard	136	142	142	166	146	131
Nombre de terminaux de jeux de loterie	3 004	3 018	3 060	3 198	3 084	3 149
Nombre de terminaux multifonctionnels	63	91	168	264	321	377
Nombre d'appareils de loterie vidéo	6 957	7 102	7 303	7 619	8 000	8 281

*Ce tableau a pour source les états financiers consolidés de Loto Atlantique.

*Les données de 2012 sont présentées selon les IFRS; les données des années précédentes sont présentées selon les PCGR.

*en milliers de dollars.

Bénéfice net provincial



Nouveau-Brunswick	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ventes brutes de billets	169 110 \$	180 945 \$	167 472 \$	179 207 \$	1 638 \$	1 738 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	133 833	134 321	-	-	133 833	134 321
Revenu brut	302 943	315 266	167 472	179 207	135 471	136 059
Coûts directs	134 423	141 902	107 628	114 474	26 795	27 428
Bénéfice brut	168 520	173 364	59 844	64 733	108 676	108 631
Coûts d'exploitation et autres	48 510	51 541	29 895	34 012	18 615	17 529
Bénéfice net	120 010 \$	121 823 \$	29 949 \$	30 721 \$	90 061 \$	91 102 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ventes brutes de billets	215 244 \$	213 786 \$	214 433 \$	213 055 \$	811 \$	731 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	122 677	120 606	-	-	122 677	120 606
Revenu brut	337 921	334 392	214 433	213 055	123 488	121 337
Coûts directs	180 292	176 822	150 818	147 635	29 474	29 187
Bénéfice brut	157 629	157 570	63 615	65 420	94 014	92 150
Coûts d'exploitation et autres	49 824	51 177	30 774	31 353	19 050	19 824
Bénéfice net	107 805 \$	106 393 \$	32 841 \$	34 067 \$	74 964 \$	72 326 \$
Nouvelle-Écosse	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ventes brutes de billets	207 509 \$	217 000 \$	206 458 \$	215 376 \$	1 051 \$	1 624 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	137 199	139 979	-	-	137 199	139 979
Revenu brut	344 708	356 979	206 458	215 376	138 250	141 603
Coûts directs	161 863	168 341	134 546	139 384	27 317	28 957
Bénéfice brut	182 845	188 638	71 912	75 992	110 933	112 646
Coûts d'exploitation et autres	55 888	58 830	36 339	35 964	19 549	22 866
Bénéfice net	126 957 \$	129 808 \$	35 573 \$	40 028 \$	91 384 \$	89 780 \$
Île-du-Prince-Édouard	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ventes brutes de billets	35 128 \$	34 697 \$	34 410 \$	34 038 \$	718 \$	659 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	17 392	16 690	-	-	17 392	16 690
Produits du Centre de divertissement	19 162	15 002	-	-	19 162	15 002
Revenu brut	71 682	66 389	34 410	34 038	37 272	32 351
Coûts directs	31 478	28 394	23 263	22 779	8 215	5 615
Bénéfice brut	40 204	37 995	11 147	11 259	29 057	26 736
Coûts d'exploitation et autres	25 333	24 793	7 640	8 220	17 693	16 573
Bénéfice net	14 871 \$	13 202 \$	3 507 \$	3 039 \$	11 364 \$	10 163 \$
Total pour la société	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ventes brutes de billets	626 991 \$	646 428 \$	622 773 \$	641 676 \$	4 218 \$	4 752 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	411 101	411 596	-	-	411 101	411 596
Produits du Centre de divertissement	19 162	15 002	-	-	19 162	15 002
Revenu brut	1 057 254	1 073 026	622 773	641 676	434 481	431 350
Coûts directs	508 056	515 459	416 255	424 272	91 801	91 187
Bénéfice brut	549 198	557 567	206 518	217 404	342 680	340 163
Coûts d'exploitation et autres	179 555	186 341	104 648	109 549	74 907	76 792
Bénéfice net	369 643 \$	371 226 \$	101 870 \$	107 855 \$	267 773 \$	263 371 \$

*Les calculs du bénéfice net provincial sont fondés sur des états financiers non consolidés.

*Les chiffres sont arrondis. *Les données de 2012 sont présentées selon les IFRS; les données de 2011 sont présentées selon les PCGR.

*Les données de 2011 ont été reformulées afin de refléter correctement les loteries traditionnelles par rapport aux sites d'activités.

*en milliers de dollars.

