



Loto Atlantique

Rapport de reddition des comptes 2010-2011

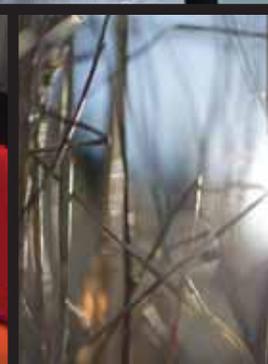














Table des matières

Message du président	7	Apprenez à mieux nous connaître	26
Message du président du conseil d'administration	10	Création d'un programme de renommée mondiale	31
Une année gagnante	13	Dans la course pour gagner	33
Mettre la main à la pâte	14	Planifier l'avenir	35
Une partie de plaisir	19	Prendre les rênes	37
Suivre les règles du jeu	21	Faits saillants financiers	40
Par et pour les détaillants.....	24	Bénéfice net provincial	41



Brent Scrimshaw

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique: 5.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
Quand les gens vous
demandent « comment ça
va aujourd'hui? », ils sont
vraiment intéressés par la
réponse.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :
Pizza à la viande, double
fromage.



Message du président

PAR BRENT SCRIMSHAW • président-directeur général
par intérim, vice-président exécutif, Marques et secteurs

L'industrie de la loterie est caractérisée par des étapes marquantes presque tous les jours. Nous avons la chance de bel et bien concrétiser des rêves. Avec littéralement des milliers de lots, gros et petits, remportés chaque semaine, nous célébrons quotidiennement avec nos gagnants à nos bureaux à l'échelle du Canada atlantique. Le présent Rapport de reddition des comptes célèbre les personnes qui font en sorte que tout cela se réalise; les employés de Loto Atlantique qui viennent travailler tous les jours, dans les quatre provinces, qui contribuent, chacun à leur façon, à faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre. Nous sommes très fiers de notre équipe et le présent rapport permet de partager leur magnifique histoire avec vous.

En parcourant les pages du rapport de cette année, vous verrez qu'il y a de nombreuses raisons de se réjouir. Nous avons connu une grosse année en établissant des ventes record avec plusieurs de nos principales marques. Nos jeux nationaux, Lotto MAX et Lotto 6/49, ont enregistré des ventes de 42,1 millions de dollars supérieures à celles de l'année précédente. Nos jeux régionaux comme Bucko et Atlantique 49 ont suivi la tendance avec une augmentation de 5,8 millions de dollars. Les jeux Gagnez à la Grattouille ont généré des ventes supérieures de 8,3 millions de dollars à celles de 2009-2010 avec les paris sportifs de la famille PRO-LIGNE enregistrant une augmentation de 2,6 millions de dollars dans sa gamme de produits. Il convient aussi de signaler l'augmentation de 1,4 million de dollars à nos centres de divertissement Red Shores de l'Î.-P.-É., dont 0,9 million de dollars proviennent de l'intégration d'activités de courses attelées. Ensemble, ces résultats ont entraîné une hausse de 15,3 millions de dollars du bénéfice brut comparativement à l'année précédente. Cela vaut la peine d'être célébré parce que la Société des loteries de l'Atlantique redistribue 100 % de ses bénéfices aux gouvernements du Canada atlantique au profit des Canadiens de l'Atlantique

pour construire des hôpitaux, des écoles et d'autres précieux services sur lesquels nous comptons tous.

Et, même si les ventes et les bénéfices sont des mesures très importantes, ce n'est vraiment pas la fin de l'histoire. Fournir des jeux amusants, responsables et sans danger est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous sommes particulièrement fiers cette année d'avoir reçu le plus haut degré d'attestation de l'Association mondiale de loterie, soit le niveau IV, en matière de jeu responsable. Cette attestation certifie aux Canadiens de l'Atlantique que nous sommes parmi les meilleurs au monde pour offrir un environnement de jeu sûr. La qualité de nos activités fait également l'objet d'amélioration continue. Au cours de la dernière année, Loto Atlantique a reçu une attestation de niveau II de l'Institut national de la qualité pour l'ensemble de ses activités. Nous avons également reçu la certification Security Control Standard (normes régissant le contrôle de sécurité) de la World Lottery Association ainsi que la certification ISO 27001 dans le domaine de la sécurité et de la conformité.

Je suis ravi d'avoir collaboré avec une équipe de gestion exceptionnelle cette année. À la fin du mois de mars, nous avons dit adieu à Michelle Carinci, qui a été présidente et chef de la direction pendant la dernière décennie. Au nom de tous ses collègues à Loto Atlantique, nous lui souhaitons beaucoup de succès à l'avenir. L'exercice 2010-2011 a marqué une année importante de changement pour la Société à bien des égards. Nous entreprenons 2011-2012 avec l'énergie et la lancée alimentées par le dynamisme, l'esprit et le personnel talentueux de Loto Atlantique. Nous espérons avoir encore plus d'étapes marquantes à célébrer l'année prochaine. ...





De gauche à droite : Mike Ferguson · Stephen MacDonald · Charles F. Cox · Terry Paddon (secrétaire)



De gauche à droite : Kevin Breen · Patricia J. Mella (vice-présidente) · Doug Clow · C. Sean O'Connor (indépendant président)

Message du président du conseil d'administration

PAR C. SEAN O'CONNOR

Au nom de l'équipe de direction, des employés et du conseil d'administration de Loto Atlantique, j'ai le privilège de présenter le Rapport de reddition des comptes pour l'exercice se terminant le 31 mars 2011. Chaque année, je me réjouis à l'idée de présenter ce document. La raison est simple : Loto Atlantique appartient aux gouvernements des quatre provinces de l'Atlantique et est administrée par eux, et nous sommes extrêmement fiers de notre responsabilité de faire état des activités de la Société à ses actionnaires et aux habitants de cette région. Chaque jour, les employés de Loto Atlantique manifestent leur engagement commun envers la responsabilité sociale, l'intégrité opérationnelle et l'incidence sur l'ensemble du Canada atlantique. Même si les titres de poste varient, ce qui demeure constant est notre objectif de venir en aide au gouvernement dans l'exécution de son mandat de protection des joueurs au sein d'un environnement réglementé.

Nos activités actuelles et futures s'articulent autour de ce mandat de protection des joueurs. Il guide notre évolution dans un environnement sans cesse changeant et de plus en plus concurrentiel. Le jeu en ligne et sur appareil mobile représente l'avenir de cette industrie. Les exploitants illégaux et non réglementés en témoignent. Ils travaillent agressivement en vue d'attirer les joueurs et de les encourager à dépenser leurs dollars-loisirs à l'extérieur de notre région sur des sites aux normes douteuses. Pour demeurer pertinents, nous devons réagir. Mais nous ne pouvons pas le faire de façon improvisée ou téméraire. Nous devons tenir compte de nos quatre actionnaires, des mandats de leur gouvernement respectif et, avant tout, des Canadiens de l'Atlantique. Il faut toujours équilibrer le besoin de rester compétitif avec des actions responsables, mais quand même opportunes. L'industrie de la loterie en 2011 et au-delà

est une industrie numérique; comportant toutes les possibilités et tous les défis qui étaient inimaginables au moment de la formation de Loto Atlantique en 1976.

C'est pourquoi en 2010-2011, nous avons mis l'accent sur l'engagement des intervenants, sur l'obtention de plus de connaissances relativement aux occasions de croissance et aux risques connexes ainsi que sur la planification de ce que l'avenir nous réserve. En 2011-2012, nous mettrons en pratique les connaissances de la dernière année, en veillant à ce qu'un ferme engagement envers la croissance durable à long terme de Loto Atlantique ne compromette jamais notre engagement à l'égard des principes de bonne gouvernance.

J'aimerais reconnaître les contributions de deux membres du conseil dont le mandat a pris fin au cours du présent exercice : Roger Melanson et Marie Mullally. En outre, j'ai le plaisir de souhaiter la bienvenue à Mike Ferguson, sous-ministre des Finances du Nouveau-Brunswick, et à Stephen MacDonald, président directeur général par intérim de la Société des jeux de la Nouvelle-Écosse.

J'aimerais aussi remercier Michelle Carinci, qui a quitté l'organisation à la fin de mars après 10 ans à la barre en qualité de présidente et chef de la direction.

Le conseil d'administration est fier du travail accompli quotidiennement par les employés de Loto Atlantique, et nous sommes heureux de donner un visage à ces efforts partout dans les pages du présent rapport. ...





C. Sean O'Connor

Nombre d'années à l'emploi de Loto Atlantique : quatre.

Ce que j'aime le plus de la vie au Canada atlantique : C'est l'endroit où mes enfants, mon épouse et moi sommes tous nés, et celui où je choisis de vivre... c'est chez moi!

Commande pour emporter type le vendredi soir : Un restaurant santé.

2010 - 2011

443

GAGNANTS
DE LOTS IMPORTANTS
(plus de 10 000 \$)

Plus

DE MILLIONNAIRES
QUE PENDANT
toute autre année



Sophie Robichaud

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 3.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
Les gens.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :

Nous essayons une nouvelle
recette tous les vendredi soirs
(c.-à-d. un repas préparé à la
maison accompagné d'un bon
vin... mmm!).

367

MILLIONS
DE DOLLARS
en lots

PROVENANT DES BILLETS DE LOTERIE

Une année gagnante

PAR SOPHIE ROBICHAUD · gestionnaire de marque,
Marque de l'entreprise et gagnants

Rares sont les personnes dans la vie dont la principale priorité d'emploi est d'apporter de bonnes nouvelles, mais j'en suis une! Mon équipe et moi, en qualité de gestionnaire de marque pour les gains à Loto Atlantique, remettons les chèques aux gagnants, célébrons les bonnes nouvelles avec le personnel et avons le privilège de dire aux Canadiens de l'Atlantique exactement combien il y a eu de lots gagnants dans l'ensemble de notre région.

Et, en 2010-2011, il y a eu beaucoup de bonnes nouvelles à partager. Loto Atlantique a remis plus de 367 millions de dollars en lots provenant des billets de loterie et nous avons eu plus de 443 gagnants de lots importants (plus de 10 000 \$). Mais ce qui est merveilleux avant tout, c'est que nous avons créé un plus grand nombre de millionnaires que pendant toute autre année de nos 34 ans d'histoire. Grâce au lancement de Lotto MAX et à de gros gains de Lotto 6/49, nous avons remis 16 lots de plus d'un million de dollars ainsi que quatre lots de Gagnant à vie dans l'ensemble du Canada atlantique.

Dans une région dont la population collective est d'environ 2,3 millions de personnes, il n'est pas difficile de voir que tous ces gains ont eu des répercussions importantes sur notre petit coin du monde. Chaque

jour, je vois des gains de toute taille venir changer la vie des gens. Gagner à la loterie permet aux Canadiens de l'Atlantique de faire des choses dont ils ne pouvaient que rêver autrement : acheter une auto neuve, construire un garage, en réparer un vieux, prendre des vacances avec la famille ou tout simplement inviter une personne qui nous est chère à dîner. Qu'il s'agisse de 50 ou de 50 millions de dollars importe peu; j'ai appris qu'un montant d'argent inattendu, quel qu'il soit, peut être une source de bonheur.

Les gens me demandent tout le temps comment ils peuvent gagner à la loterie ou s'il y a une façon de connaître les numéros gagnants. Je ris et je leur dis que si je connaissais la réponse à ces questions, j'aurais arrêté de travailler. Mais je ne suis pas certaine si c'est entièrement vrai. J'ai un emploi incroyable. Mes journées sont remplies de visages souriants, de larmes de joie et de rêves réalisés. Je ne pourrais demander mieux! ...

Sophie Robichaud

DemandezNous.ca



QUE FONT LES GAGNANTS DE LEURS GAINS?

Il y a autant de rêves qu'il y a de gagnants. Chaque personne est différente et chaque gain est unique. Les gagnants nous disent souvent qu'ils vont voyager,

rembourser leurs dettes, acheter une nouvelle maison ou un nouveau véhicule, donner à des organismes de charité et aider les membres de leur famille.

Mettre la main à la pâte

PAR CATHY DALLAIRE • superviseure,
Marketing de commandite

Les raisons d'aimer vivre au Canada atlantique sont nombreuses, mais il y en a une toute simple selon moi qui les éclipe toutes : nous mettons la main à la pâte. Des événements communautaires aux mariages dans la famille en passant par les ventes de pâtisseries au profit des écoles et les danses bénéfice, les Canadiens de l'Atlantique sont présents et participent. Nous sortons des murs de nos maisons pour soutenir nos collectivités de toutes les façons que nous pouvons.

Cette valeur est aussi profondément enracinée à Loto Atlantique que dans ma propre maison et celle de chacun de nos 600 employés. C'est la raison pour laquelle nous travaillons ici; parce qu'il est tout aussi important, pour nous, de redonner que de remplir un chèque à l'ordre d'un gagnant.

Cet esprit n'aurait pas pu être plus évident que pendant nos quatre commandites les plus importantes en 2010-2011. Dans le cadre de notre parrainage platine des Jeux d'hiver du Canada en Nouvelle-Écosse, notre chapiteau du commanditaire avec son amusant kiosque de photos a attiré des milliers de visiteurs, tandis que les 5 200 bénévoles ont élu domicile dans nos 14 centres de bénévoles (chacun d'eux représenté par un employé de Loto Atlantique). Aux Championnats du monde juniors d'athlétisme de l'IAAF, qui ont eu lieu à Moncton, et aux prix Juno à Terre-Neuve-et-Labrador, nous avons célébré et encouragé les bénévoles des événements avec des réceptions d'appréciation des bénévoles. Au Tournoi des cœurs Scotties à Charlottetown, nous avons organisé une activité de financement qui a permis d'amasser 2 000 dollars au profit de la Fondation Sandra Schmirler. À l'événement Touché atlantique

de la Ligue canadienne de football à Moncton, nous avons marqué notre propre touché avec nos commandites du Festival culturel du centre-ville et de la scène principale, qui ont tous deux ajouté de la fébrilité à un événement déjà exceptionnel.

Il ne s'agit que de quatre exemples des plus de 55 événements soutenus par Loto Atlantique en 2010-2011. Ensemble, ils représentent un investissement de 1,8 million de dollars dans nos collectivités.

Ils illustrent également l'engagement de nos employés à l'égard de nos collectivités. Ils étaient sur le terrain, générant de l'enthousiasme, ajoutant de la valeur et, bien sûr, mettant la main à la pâte. ...



DemandezNous.ca



COMMENT DÉCIDEZ-VOUS DES ÉVÉNEMENTS OU ACTIVITÉS QUE VOUS APPUYEZ ET DES PARTENARIATS QUE VOUS CONCLUEZ?

Nous cherchons des occasions qui s'accordent avec l'image de nos produits et des événements tels que les festivals locaux, qui touchent les collectivités, quelle que soit leur taille. Nous connaissons beaucoup de causes louables, mais notre budget et nos ressources ne sont pas illimités; nous recherchons donc, dans l'ensemble de la région, des commandites qui donnent le plus de chances de toucher autant de Canadiens de l'Atlantique que possible et qui auront la plus grande répercussion positive sur le Canada atlantique dans son ensemble.

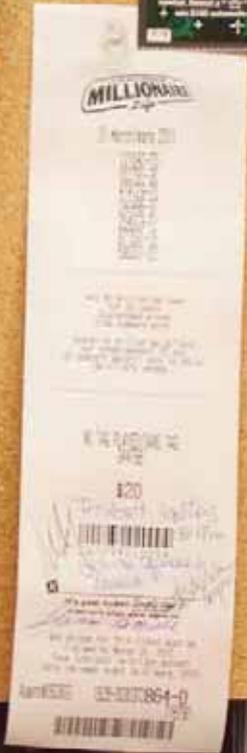


Cathy Dallaire

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 18,5.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
Nos gens et nos paysages
enchanteurs.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :
Pizza végétarienne.





Jean-Marc Landry

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique :
6 belles années.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
La tranquillité.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :
Poulet St-Hubert.

Une partie de plaisir

PAR JEAN-MARC LANDRY • gestionnaire de catégorie,
Billets de loterie

On pourrait penser qu'œuvrer dans le secteur du jeu serait une véritable partie de plaisir. Même s'il est très plaisant de faire ce que nous faisons, créer, commercialiser et vendre des jeux responsables auxquels les gens veulent jouer est une tâche complexe. Il peut être parfois compliqué de bien faire les choses.

L'an dernier, cependant, était une année où nous avons bien fait dans le domaine des billets de loterie, avec les ventes de Lotto MAX en tête. En 2010-2011, le jeu a battu de plus de 40 % tous les records de vente d'un seul tirage détenus auparavant. Le gros lot annoncé a atteint un record canadien de 99 millions de dollars en juin. Au Canada atlantique à lui seul, les ventes de Lotto MAX ont connu une augmentation de 64,6 millions de dollars comparativement à l'année précédente.

Le succès de ce jeu n'a rien à voir avec la chance du débutant, mais tout à voir avec être à l'écoute de nos joueurs et leur fournir exactement ce qu'ils demandent. Nous avons effectué des recherches auprès de plus de 25 000 Canadiens. Plus de 1 000 idées de jeux possibles ont fait l'objet de débats et de discussions au sein de Loto Atlantique et de nos homologues de loterie nationale avant que Lotto MAX soit finalement sélectionné comme notre nouvelle loterie nationale. Nous sommes extrêmement fiers de ce processus.

Ce fut aussi une année record en 2010-2011 pour la catégorie Gagnez à la Grattouille, avec des ventes annuelles dont le montant est le deuxième plus élevé de l'histoire de la Société. Une fois de plus, le succès peut être attribué à l'écoute. Nos recherches ont démontré que les joueurs voulaient de meilleures options de prix, plus de chances de gagner et une seconde chance s'ils ont un billet non gagnant la première fois. Nous avons livré la marchandise, et cela s'est traduit par des ventes record en décembre et un nouveau record de ventes hebdomadaires de tous les temps.

Les employés de Loto Atlantique investissent beaucoup d'effort, de passion et de soin dans la création des billets, des programmes et des promotions. À chaque étape, nous sommes à l'écoute de nos actionnaires, des détaillants et des joueurs, et même de ceux avec des points de vue opposés, afin de nous assurer que nous œuvrons pour le bien de la population du Canada atlantique. Toutes ces voix rendent notre travail difficile. Et c'est exactement comme ça que nous l'aimons. ...



DemandezNous.ca



POURQUOI NE DIVISEZ-VOUS PAS LES GROS LOTS EN PLUS PETITS, POUR QUE DAVANTAGE DE PERSONNES PUISSENT GAGNER?

C'est drôle que vous posiez la question. Justement, les Canadiens posent cette question depuis longtemps. Nous avons donc créé un jeu basé justement sur ce principe : le Lotto MAX! Le Lotto MAX offre de plus gros lots et plus de lots de 1 million de dollars. On appelle les plus petits Maxmillions.

Lorsque le gros lot du Lotto MAX atteint 50 millions de dollars, il demeure à ce plafond et les sommes supplémentaires qui auraient dû continuer à faire augmenter le gros lot viennent alimenter des tirages individuels d'un million de dollars chacun. Nous avons connu

des tirages comme 50 millions + 10 Maxmillions, ou 25 Maxmillions, ou 41 Maxmillions, et même un tirage record de 50 millions + 49 Maxmillions – pour un total de 50 gros lots, plus un certain nombre de lots secondaires. Cela fait beaucoup de gagnants!



Kim Wilson

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 4.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
Voir mes enfants grandir
dans la même ville que leurs
grands-parents; leur relation
est tellement spéciale.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :
Poulet de l'établissement
de mets à emporter de ma
belle-sœur (K&B Take-Out) à
Salisbury. C'est le meilleur
de la région.



Suivre les règles du jeu

PAR KIM WILSON • gestionnaire, Responsabilité sociale

Rencontrer quelqu'un pour la première fois et lui dire ce que je fais dans la vie est un moment que j'anticipe avec plaisir. Lorsque je dis aux gens que je suis la directrice de la division Responsabilité sociale de Loto Atlantique, leur réaction est souvent la même : un air confus, un regard interrogateur, un petit rire même. La plupart des Canadiens de l'Atlantique ne comprennent pas comment la responsabilité et le jeu coexistent, et j'ai le privilège de leur dire comment ils y parviennent à Loto Atlantique.

La responsabilité sociale est au cœur même de la façon dont nous exploitons notre entreprise. La recherche et l'évaluation par des tiers nous ont permis de savoir que nous faisons du bon travail en fournissant aux joueurs les principaux faits à propos du jeu, en gardant les produits de jeu hors de portée des enfants et en formant nos détaillants et nos employés pour encourager des habitudes de jeu responsable.

Même si nous savons que nos programmes font une différence, il est toujours plaisant de voir nos efforts validés par quelqu'un de l'extérieur. C'est pourquoi, lorsque l'Association mondiale de loterie (WLA) nous a attribué une attestation de niveau IV en matière de jeu responsable en juillet 2010, nous nous sentions plutôt bien.

La WLA est constituée de 140 exploitants du secteur du jeu de partout dans le monde. Une attestation de niveau IV qui n'a été attribuée qu'à 20 de ces 140 exploitants, est le niveau le plus élevé possible en matière de responsabilité. Il a fallu que nous puissions démontrer que nous avons une solide série de programmes de jeu responsable et que nous travaillons de façon continue en vue de les améliorer. Il a également fallu que toutes nos offres fassent l'objet d'un examen et d'une vérification de deuxième niveau. Un groupe d'experts indépendants sur la responsabilité sociale a ensuite examiné notre soumission et a déterminé que nous satisfaisions aux exigences solides.

Lorsque je parle de tout cela avec quelqu'un, il s'ensuit un inévitable moment « ah ha »! Ils commencent alors à partager mon sentiment de fierté à l'égard du travail que nous accomplissons en matière de responsabilité sociale, et il s'agit là de ce que je préfère quand je dois répondre à la sempiternelle question « Alors, que faites-vous? ». ...

Kim Wilson

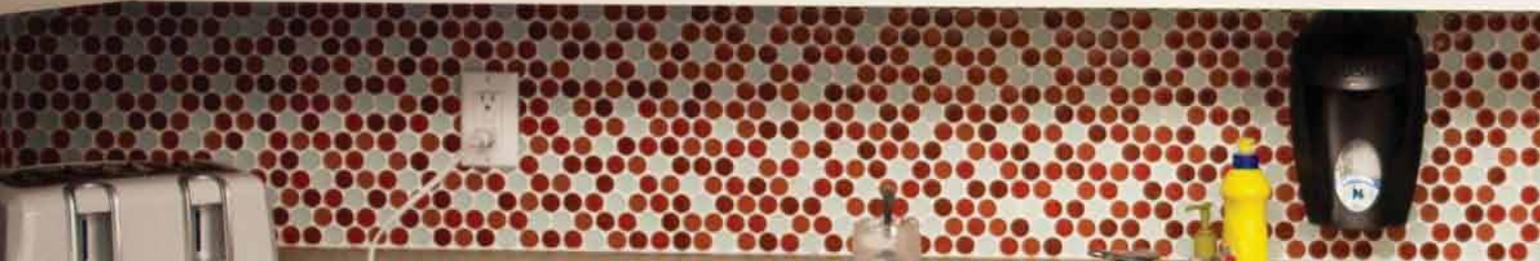
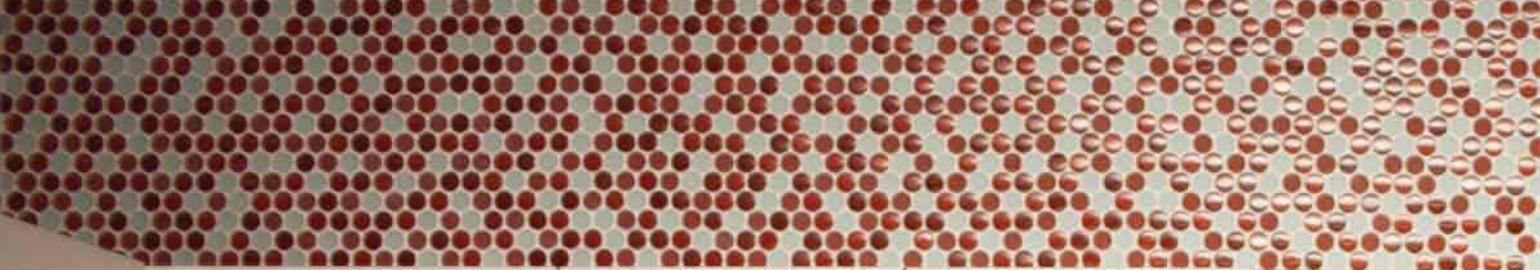
DemandezNous.ca



LES DÉTAILLANTS VENDENT-ILS DES PRODUITS À DES PERSONNES QUI POURRAIENT SELON EUX PRÉSENTER UNE DÉPENDANCE AU JEU?

Une formation de sensibilisation au jeu responsable est offerte à tous les détaillants, et une partie de cette formation porte sur l'aiguillage des personnes qui présentent selon eux certains signes de

dépendance au jeu vers les ressources communautaires appropriées. Tous les détaillants disposent de cette information sur place pour les joueurs qui en ont besoin.





Ashley McGuigan, agente de la responsabilidad social

Par et pour les détaillants

PAR JOAN LEGER • responsable des projets de terminaux

Avant que les billets de loterie arrivent dans les mains de nos joueurs, ils sont générés par un de nos terminaux, qui se trouvent dans 3 050 dépanneurs, stations-services et pharmacies à l'échelle du Canada atlantique. Comme toute technologie, les terminaux de loterie deviennent désuets à la longue. Pour une quatrième fois dans l'histoire de Loto Atlantique, le temps est venu de les remplacer.

En 2010-2011, j'ai dirigé l'équipe de projet chargée de créer notre cinquième génération de terminaux de jeux de loterie, appelée GENe. De prime abord, cela peut sembler être un projet technologique ordinaire, faisant partie du fonctionnement interne de Loto Atlantique. Ce n'est cependant pas le cas. Il s'agit d'un projet qui concerne des personnes. C'est-à-dire, les 3 050 propriétaires de petites entreprises qui gèrent les loteries pour notre compte et les milliers d'autres personnes qui travaillent pour eux et interagissent avec nos clients tous les jours.

Pendant les deux années consacrées à la création de GENe, nous avons considéré le projet comme étant « par et pour les détaillants ». Nous avons réalisé un

sondage à l'échelle de la région, avons créé un groupe consultatif de détaillants, avec qui nous avons travaillé étroitement, et avons effectué deux essais pilotes avant d'approuver la conception et le parachèvement des logiciels.

Nous avons fait un effort concerté pour écouter. J'en suis vraiment fière. Notre équipe de projet dévouée et passionnée à Loto Atlantique n'a jamais perdu de vue le fait que ce projet ne se rapporte pas à nous, il se rapporte à eux. Nos détaillants sont au cœur de qui nous sommes et leurs entreprises font partie du tissu culturel de l'endroit où nous vivons.

Notre objectif pour GENe est de faciliter pour les détaillants la gestion de nos produits de loterie et la prestation de services à nos clients. Et, parce que nous avons collaboré avec nos détaillants du début à la fin, j'ai confiance que lorsque les terminaux seront mis en place au cours de l'été 2011, nous accomplirons ce que nous avons l'intention de faire. Ça, c'est ce que j'appelle gagner! ...



COMBIEN DE PERSONNES JOUENT-ELLES À LA LOTERIE?

À Loto Atlantique, nous sommes très portés sur les chiffres et nos données relatives aux joueurs indiquent que le nombre de joueurs de loterie au Canada atlantique est de 1 371 391 personnes. Lorsque

vous divisez ce nombre par la population adulte totale au Canada atlantique, vous obtenez un résultat de 73 % des adultes du Canada atlantique qui jouent à la loterie au moins une fois par année.

DemandezNous.ca



Lottery



Joan Leger

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 24.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :

La famille, les amis et la fierté
d'être un habitant de la côte
Est.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :

J'adore faire griller des fruits
de mer frais pour me gâter
après une semaine de travail.

Apprenez à mieux nous connaître



Î.-P.-É.

QUI ÊTES-VOUS? Sean Furlong, gestionnaire de l'expérience culinaire, Red Shores.

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
15 mois.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? Le travail de mon équipe du service d'alimentation pendant le Tournoi des cœurs Scotties, dont Red Shores a été l'hôte en février.

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
Les gens, les fruits de mer et la beauté de la nature

QUI ÊTES-VOUS? Peter McDonald, gestionnaire de compte, Loterie traditionnelle.

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
Plus de 20 ans.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? Lorsque j'ai été l'hôte d'une célébration de gagnant à Truro pour un couple qui avait gagné 11 255 272 \$, sachant que cette jolie somme aurait une incidence positive sur leur vie et leur collectivité!

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
Le magnifique paysage, l'océan, la nourriture, la culture et les gens sympathiques.



N.-É.



Î.-P.-É.

QUI ÊTES-VOUS? George Heald, directeur par intérim de la sécurité et des établissements, Red Shores.

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
6 ans.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? Le travail exceptionnel accompli par les services de la sécurité et des établissements pendant la foire agricole Old Home Week de l'an dernier. Nous avons attiré beaucoup de gens et nous avons assuré leur sécurité et leur confort.

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
Être originaire de l'Île du Prince Édouard.

QUI ÊTES-VOUS? Lise Gagnon, superviseure des services de création

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
25 ans.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? Avoir participé au succès des Jeux du Canada.

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
Pouvoir respirer l'air marin.



N.-B.



N.-B.

QUI ÊTES-VOUS? Debbie Walker, gestionnaire du Centre de service à la clientèle.

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
1 an.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? Ma participation à un rassemblement éclair lors de notre conférence annuelle des Ventes. Cela nous a appris qu'on a parfois besoin d'essayer de choses nouvelles et qu'avec le soutien d'une bonne équipe, on peut obtenir des résultats fantastiques!

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
Le sentiment d'appartenance à la collectivité, être proche de sa famille et de ses amis et vivre parmi des voisins amicaux en qui vous pouvez avoir confiance.

QUI ÊTES-VOUS? Kenneth Taylor, Administrateur des comptes clés

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
Ça fera bientôt 12 ans.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? Mon mariage à mon amour, Jenny, qui s'adonne à être une détaillante. En fait, je l'ai rencontrée pendant que je remplaçais temporairement un administrateur de compte qui était malade.



T.-N.-L.



Î.-P.-É.

QUI ÊTES-VOUS? Darlene Kennedy, adjointe exécutive

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
6 ans.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? L'augmentation de notre taux de motivation de 11 % pour Red Shores.

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
C'est comme vivre avec une très grande famille élargie. Tout le monde est toujours prêt à venir en aide à leurs voisins.

QUI ÊTES-VOUS? Lynn Wells, gestionnaire de programme, Kiosque

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS FAITES-VOUS PARTIE DE LOTO ATLANTIQUE?
Depuis 32 ans. Je suis la personne ayant la plus longue ancienneté au sein de Loto Atlantique.

QUEL EST LE MOMENT DE LA DERNIÈRE ANNÉE DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER? L'établissement d'une allocation de rénovation visant à aider les exploitants à réparer leurs kiosques.

QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ LE PLUS DE LA VIE AU CANADA ATLANTIQUE?
Qu'il est toujours possible de dire « Bonjour » à quelqu'un que nous rencontrons dans la rue, sans nous faire « regarder de travers ».



N.-B.



Lotto Atlantic Lottery



INDIVIDUALISME EN CAS DE DÉFECTUOSITÉ

7 7 7

Coasters



Bob Brown

Nombre d'années à l'emploi de Loto Atlantique : 17 mois.

Ce que j'aime le plus de la vie au Canada atlantique :
Ma famille et mes amis.

Commande pour emporter type le vendredi soir :
Pizza, tous les vendredi soirs.

Création d'un programme de renommée mondiale

PAR BOB BROWN • directeur, Activités de ventes

Je fais partie de l'équipe de Loto Atlantique, mais je suis avant tout un père et un mari. Pour être fier de mon travail, je dois savoir que ce que j'accomplis aide à bâtir un meilleur Canada atlantique pour ma famille. De nombreuses personnes se demandent si c'est possible puisque je travaille dans le domaine des appareils de loterie vidéo (ALV). Ils remettent en question leur valeur de divertissement, leur responsabilité et leur durabilité. Mais beaucoup de changements positifs sont en cours. À titre d'exemple, mentionnons le système Mon-Jeu en Nouvelle-Écosse qui permet aux joueurs d'obtenir des renseignements et d'accéder à des outils de promotion du jeu responsable comme la fixation d'une limite de dépense et de temps de jeu. La construction de la fondation qui a eu lieu en 2010-2011, bien qu'elle ne soit pas encore entièrement visible au public, nous a mis sur la voie du succès. Nous reconnaissons que les Canadiens de l'Atlantique veulent plus de variété, plus d'interactivité et plus de socialisation. Ils demandent un meilleur divertissement et nous travaillons pour satisfaire à leur demande.

En 2010-2011, il s'est avéré que les nouveaux centres de divertissement social pour adultes, appelés Coasters, ont connu du succès à différents endroits au Nouveau-Brunswick. Ils font partie d'une stratégie ambitieuse visant à diversifier les produits offerts et la clientèle de joueurs dans des environnements où une limite d'âge est imposée dans l'ensemble de la

région. Nous menons des essais pilotes de nouveaux jeux, comme les jeux de table électroniques et les jeux d'habileté concurrentiels, et nous analysons les façons dont nous pouvons rendre l'environnement plus responsable, confortable et plaisant pour un plus grand nombre de Canadiens de l'Atlantique. Les commentaires des joueurs sont essentiels, tout comme le sont les évaluations de la responsabilité sociale et la réussite prouvée d'un produit dans d'autres marchés. Notre but est de créer un programme de renommée mondiale qui se compare avantageusement aux autres à travers le monde.

Je veux que tout le monde voie ce que nous voyons : la possibilité de proposer des produits sécuritaires et divertissants dans des environnements autorisés. J'entrevois cette possibilité depuis le début et je m'en inspire tous les jours.

Nous exploitons cette gamme de produits en tenant compte de nos familles, de nos voisins et de nos amis et en faisant de notre mieux pour bien faire les choses à leurs yeux. Voilà pourquoi je suis certain que le travail que nous accomplissons a une réelle incidence. Je ne serais pas ici autrement.



DemandezNous.ca



AIMEZ-VOUS VOTRE TRAVAIL? COMMENT RÉPONDEZ-VOUS AUX PERSONNES QUI SONT CONTRE

LA LOTERIE OU QUI DOUTENT DE VOTRE ÉTHIQUE OU DE VOTRE MORALE?

La raison d'être fondamentale de Loto Atlantique est de profiter à tous les Canadiens de l'Atlantique. D'une pratique illégale et incontrôlée, nous avons fait du jeu une activité légale et surveillée qui garantit la protection

des joueurs et un avantage économique majeur aux actionnaires. Je rentre chez moi à la fin de la journée en sachant que Loto Atlantique a une très grande incidence positive sur nos collectivités.



Joey Cormier

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 18.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
Les gens.

Commande pour emporter
type le vendredi soir : Pizza.

Dans la course pour gagner

PAR JOEY CORMIER • gestionnaire de marque, Sports

Il y a trois ans, j'ai mis au point une vision de ce à quoi pourrait ressembler la catégorie des produits sportifs de Loto Atlantique et, même si elle était empreinte d'idéalisme et peut-être peu probable à l'époque, elle est en voie de se réaliser. Il est rare d'avoir ce genre d'occasion, puis de pouvoir la mener à bien. Ainsi, nous nous retrouvons en concurrence directe avec les preneurs de paris sportifs illégaux sur Internet et nous sommes dans la course pour gagner. La dernière année était très impressionnante.

L'augmentation des ventes de nos produits sportifs en 2010-2011 était supérieure à celle de toutes les autres loteries au Canada. Nous avons atteint un sommet de 28,5 millions de dollars en ventes pour la première fois et avons dégagé un nouveau bénéfice brut de 9,2 millions de dollars.

J'attribue notre succès à trois principaux facteurs. En premier lieu, les modifications apportées aux produits, comme celles apportées pour rendre plus attrayant notre tableau des chances de gagner qui, même si elles ne sont vieilles que de quelques années, permettent toujours d'afficher des augmentations des ventes sur douze mois. Ensuite, l'amélioration continue du site Web du Stade PRO LIGNE, où le nombre de visites a augmenté de plus de 16 %. Enfin, notre campagne publicitaire PRO LIGNE qui, nous le savons,

a été bien accueillie par les joueurs. Nous avons mené notre troisième évolution de la campagne au cours de la dernière année.

En étant à l'écoute des Canadiens de l'Atlantique et de ce qu'ils veulent, nous élaborons des produits qui plairont aux parieurs sportifs qui, autrement, dépenseraient leur argent sur des sites illégaux extraterritoriaux. Cela est important parce que nous savons qu'il y a des joueurs éventuels qui cherchent des jeux que nous négligions jusqu'à il y a quelques années.

Les produits de notre catégorie des paris sportifs ne sont qu'un exemple de notre raison d'être. Notre tâche est d'offrir des produits réglementés afin que les gens, si et quand ils choisissent de jouer, puissent avoir une façon sécuritaire de le faire. Nous voulons garder l'argent ici, au Canada atlantique. Si nous ne déployions pas un sérieux effort acharné pour mieux desservir les joueurs, nous ne ferions pas notre travail. Nous laisserions tomber les Canadiens de l'Atlantique. . . .



DemandezNous.ca



N'AVEZ-VOUS PAS ÉTÉ CRÉÉ POUR APPUYER LE SPORT?

En 1973, le gouvernement fédéral a créé la Corporation de la Loterie Olympique du Canada afin de financer les Jeux olympiques de 1976 à Montréal. C'est à ce moment-

là que le lien entre la loterie et les sports a été créé. En 1976, indépendamment des Jeux olympiques, nous avons été établis par les quatre provinces de l'Atlantique,

et notre mandat a toujours consisté à verser des revenus au Trésor de chaque province. Les bénéfices ne sont pas spécialement destinés aux sports.



Mike Sandalis

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 3.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
La famille.

Commande pour emporter
type le vendredi soir : Pizza.

Bingo

ou, chat and n

Planifier l'avenir

PAR MIKE SANDALIS • gestionnaire principal,
Groupe des jeux numériques

De bien des façons, ma tâche à Loto Atlantique est d'envisager l'avenir. Pourquoi? Parce que même si nous ne passions pas de temps à préparer l'avenir, il y a de nombreuses autres sociétés de jeu qui le font.

Elles améliorent constamment l'expérience de jeu qu'elles offrent et essaient de prendre de vitesse les exploitants réglementés comme Loto Atlantique. Nos produits sont sans danger, sécurisés et responsables. Mais ils doivent aussi offrir l'expérience de divertissement que veulent nos joueurs.

On estime que plus de 74 millions de dollars ont quitté le Canada atlantique en 2010 au profit d'exploitants de jeux en ligne, ce qui explique un de nos objectifs qui est de rapatrier ces fonds et de fournir aux joueurs l'expérience de jeu qu'ils veulent dans un environnement sécuritaire. Il y a là une occasion pour nous d'élargir ce que nous offrons actuellement sur Internet en une gamme complète de produits entièrement concurrentiels et, dorénavant, nous travaillerons avec nos actionnaires en vue de déterminer exactement à quoi ressemblent les perspectives à long terme de l'environnement de jeu du Canada atlantique. Il est essentiel d'être à l'écoute de nos joueurs à l'avenir également, et nous avons entendu qu'ils sont intéressés d'avoir une expérience en ligne interactive. Leur comportement suggère

la même chose, puisque notre jeu en ligne le plus populaire, iBingo, représentait 77 % des ventes sur Internet de notre organisation l'an dernier.

Au cours de la dernière année, nous avons aussi lancé un nouveau système de gestion des comptes des joueurs. Une partie de cette initiative était le retrait de la Sphère de jeu et la transformation du site alc.ca en un site de commerce électronique transactionnel avec service complet. Le site Web est maintenant plus convivial et répond mieux aux attentes des joueurs. Il leur permet de continuer d'acheter des jeux interactifs et d'y jouer en ligne, ainsi que d'acheter nos produits de détail, y compris les billets de loterie et les produits PRO LIGNE. En outre, il a été créé en pensant à l'avenir, ce qui nous permettra d'offrir avec le temps des fonctions améliorées, une navigation plus facile et de nouveaux produits.

Ces projets sont une rampe de lancement vers une croissance et des améliorations éventuelles. Nous avons hâte de travailler avec nos actionnaires aussi bien qu'avec nos joueurs, avec comme objectif unique de fournir aux Canadiens de l'Atlantique une protection des joueurs améliorée grâce à un accès réglementé à des jeux sécuritaires et divertissants. ...



DemandezNous.ca



PUIS-JE JOUER EN LIGNE DE FAÇON SÉCURISÉE?

Nous ne jouons jamais avec la sûreté et la sécurité de nos joueurs. Nous sommes des chefs de file de l'industrie à cet égard.

Lors d'une brève panne en janvier 2011, toutes les données des joueurs étaient en sécurité. Notre site Web est sécurisé.



Heidi Duchesne

Nombre d'années à l'emploi
de Loto Atlantique : 2.

Ce que j'aime le plus de la
vie au Canada atlantique :
Les plages.

Commande pour emporter
type le vendredi soir :
Fallafel de Cedars Eatery.



Prendre les rênes

PAR HEIDI DUCHESNE • directrice générale, Red Shores

Changer quelque chose qui existe depuis plus de 100 ans exige d'adopter une approche respectueuse. On ne peut tout simplement pas éviter la tradition et l'histoire qui accompagnent ce genre de longévité. Demandez à n'importe quel résident de l'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.) quels sont ses sentiments à l'égard des courses attelées, et cela ne sonne certainement pas faux. Profondément ancrées dans le tissu social de l'Î.-P.-É., les courses attelées font partie intégrante de la culture de l'Île et, jusqu'à l'année dernière, leur exploitation a toujours été assurée par des instances dirigeantes indépendantes. En novembre 2010, cependant, Loto Atlantique a pris les rênes à titre de nouveau gestionnaire des courses attelées sur l'Î.-P.-É.

La raison du changement est simple : les centres de divertissement Red Shores à Charlottetown et à Summerside, offrant un mélange excitant de courses en direct et en diffusion simultanée, de machines à sous, de tables de poker et d'expériences culinaires, avaient été construits principalement dans le but de soutenir l'industrie des courses attelées. Il n'était plus possible pour Loto Atlantique d'exploiter Red Shores tandis qu'un autre organisme assurait la gestion des courses attelées. Nous serions dans une bien meilleure position pour faciliter la croissance de l'industrie des courses attelées en centralisant toutes les activités sous la gouverne de Loto Atlantique.

Compte tenu de la longue tradition, la consultation était essentielle. Il a fallu tenir compte d'un grand nombre d'intervenants : gouvernement, agriculteurs, coureurs, etc. Le processus que nous avons entrepris a suscité la participation de tous ces auditoires, veillant à ce qu'ils soient tous bien informés et que leurs opinions soient toujours traitées avec respect.

Cela a donné un modèle centralisé unique en Amérique du Nord. Ainsi, les exploitants de courses attelées d'un bout à l'autre du continent sont venus voir ce que nous avons accompli et la croissance découlant du changement. Ils veulent apprendre de nous. Un grand nombre d'eux, en fait, cherchent à reproduire notre modèle.

Red Shores est non seulement l'un des meilleurs lieux de divertissement dans la région, mais nous avons aussi su créer un équilibre entre le respect de l'histoire de l'Île et la façon de s'orienter vers l'avenir. Et, à cela je dis : « Bon succès pour les 100 prochaines années ». . . .

Heidi Duchesne.

DemandezNous.ca



EXPLOITEZ-VOUS TOUS LES CASINOS DU CANADA ATLANTIQUE?

Nos actionnaires, les quatre gouvernements provinciaux, ont décidé que les casinos de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick appartiendraient à des exploitants privés et seraient gérés par eux.

Loto Atlantique exploite le centre de divertissement Red Shores Hippodrome & Casino de Charlottetown et le Red Shores à l'hippodrome de Summerside sur l'Î.-P.-É.

alc.ca





Faits saillants financiers

MILLIERS DE DOLLARS

	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Ventes brutes de billets de loterie	\$ 646,428	\$ 592,319	\$ 595,784	\$ 587,433	\$ 611,991	\$ 597,570
Lots sur les ventes de billets	366,827	342,794	339,658	332,597	345,871	336,350
Ventes nettes de billets	279,601	249,525	256,126	254,836	266,120	261,220
Lots en pourcentage des ventes	57%	58%	57%	57%	57%	56%
Recettes nettes de la loterie vidéo	411,596	427,931	437,417	410,808	425,000	459,598
Produits du Centre de divertissement	15,002	13,606	11,538	10,425	8,380	3,970
Coûts directs (commissions, billets)	148,632	148,806	155,859	150,078	156,371	167,099
Bénéfice brut	557,567	542,256	549,222	525,991	543,129	557,689
Bénéfice brut en pourcentage des ventes nettes	79%	78%	78%	78%	78%	77%
Frais d'exploitation (avant coûts liés aux immobilisations)	125,135	98,683	95,167	86,857	80,942	78,280
Frais en pourcentage des ventes nettes	18%	14%	13%	13%	12%	11%
Coûts liés aux immobilisations*	24,872	22,878	26,581	29,886	44,215	45,675
Autres frais et versements	36,426	31,327	29,345	30,797	35,109	39,717
Bénéfice net	\$ 371,134	\$ 389,368	\$ 398,129	\$ 378,451	\$ 382,863	\$ 394,017
Bénéfice net en pourcentage des ventes nettes	53%	56%	56%	56%	55%	54%
Bénéfice distribué :						
Nouveau-Brunswick	121,823	\$ 130,760	\$ 133,401	\$ 128,234	\$ 120,985	\$ 117,555
Terre-Neuve-et-Labrador	106,393	109,161	107,504	98,266	105,692	105,285
Nouvelle-Écosse	129,808	134,606	139,729	136,407	142,819	156,602
Île-du-Prince-Édouard	13,202	14,737	17,620	15,407	13,389	14,534
	\$ 371,226	\$ 389,264	\$ 398,254	\$ 378,314	\$ 382,885	\$ 393,976
Bénéfice distribué par habitant :						
Nouveau-Brunswick	\$ 203	\$ 228	\$ 233	\$ 224	\$ 217	\$ 210
Terre-Neuve-et-Labrador	259	273	269	246	269	268
Nouvelle-Écosse	172	188	195	190	206	226
Île-du-Prince-Édouard	142	142	166	146	131	142
Nombre de terminaux de jeux de loterie	3,018	3,060	3,198	3,084	3,149	3,194
Nombre de terminaux multifonctionnels	91	168	264	321	377	439
Nombre d'appareils de loterie vidéo	7,102	7,303	7,619	8,000	8,281	8,525

*Comprend l'amortissement et les taxes

Bénéfice net provincial

MILLIERS DE DOLLARS

Nouveau-Brunswick	Total		Loteries traditionnelles		Loterie vidéo	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventes brutes de billets de loterie	\$ 180,945	\$ 163,345	\$ 180,945	\$ 163,345	-	-
Recettes nettes de la loterie vidéo	134,321	143,884	-	-	\$ 134,321	\$ 143,884
Revenu brut	315,266	307,229	180,945	163,345	134,321	143,884
Coûts directs	141,902	135,337	115,821	106,776	26,081	28,561
Bénéfice brut	173,364	171,892	65,124	56,569	108,240	115,323
Frais d'exploitation	51,541	41,132	34,403	26,161	17,138	14,971
Bénéfice net	\$ 121,823	\$ 130,760	\$ 30,721	\$ 30,408	\$ 91,102	\$ 100,352

Terre-Neuve-et-Labrador	Total		Loteries traditionnelles		Loterie vidéo	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventes brutes de billets de loterie	\$ 213,786	\$ 196,374	\$ 213,786	\$ 196,374	-	-
Recettes nettes de la loterie vidéo	120,606	121,558	-	-	\$ 120,606	\$ 121,558
Revenu brut	334,392	317,932	213,786	196,374	120,606	121,558
Coûts directs	176,822	167,319	148,286	138,045	28,536	29,274
Bénéfice brut	157,570	150,613	65,500	58,329	92,070	92,284
Frais d'exploitation	51,177	41,452	31,432	30,193	19,745	11,259
Bénéfice net	\$ 106,393	\$ 109,161	\$ 34,068	\$ 28,136	\$ 72,325	\$ 81,025

Nouvelle-Écosse	Total		Loteries traditionnelles		Loterie vidéo	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventes brutes de billets de loterie	\$ 217,000	\$ 200,267	\$ 217,000	\$ 200,267	-	-
Recettes nettes de la loterie vidéo	139,979	145,078	-	-	\$ 139,979	\$ 145,078
Revenu brut	356,979	345,345	217,000	200,267	139,979	145,078
Coûts directs	168,341	161,431	140,714	131,094	27,627	30,337
Bénéfice brut	188,638	183,914	76,286	69,173	112,352	114,741
Frais d'exploitation	58,830	49,308	36,258	35,838	22,572	13,470
Bénéfice net	\$ 129,808	\$ 134,606	\$ 40,028	\$ 33,335	\$ 89,780	\$ 101,271

Bénéfice net provincial

MILLIERS DE DOLLARS

Île-du-Prince-Édouard	Total		Loteries traditionnelles		Loterie vidéo	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventes brutes de billets de loterie	\$ 34,697	\$ 32,333	\$ 34,697	\$ 32,333	-	-
Recettes nettes de la loterie vidéo	16,690	17,778	-	-	\$ 16,690	\$ 17,778
Produits du Centre de divertissement	15,002	13,238	-	-	15,002	13,238
Revenu brut	66,389	63,349	34,697	32,333	31,692	31,016
Coûts directs	28,394	26,987	23,321	22,065	5,073	4,922
Bénéfice brut	37,995	36,362	11,376	10,268	26,619	26,094
Frais d'exploitation	24,793	21,625	8,338	6,952	16,455	14,673
Bénéfice net	\$ 13,202	\$ 14,737	\$ 3,038	\$ 3,316	\$ 10,164	\$ 11,421

Total pour la société	Total		Loteries traditionnelles		Loterie vidéo	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventes brutes de billets de loterie	\$ 646,428	\$ 592,319	\$ 646,428	\$ 592,319	-	-
Recettes nettes de la loterie vidéo	411,596	428,298	-	-	411,596	428,298
Produits du Centre de divertissement	15,002	13,238	-	-	15,002	13,238
Revenu brut	1,073,026	1,033,855	646,428	592,319	426,598	441,536
Coûts directs	515,459	491,074	428,142	397,980	87,317	93,094
Bénéfice brut	557,567	542,781	218,286	194,339	339,281	348,442
Frais d'exploitation	186,341	153,517	110,431	99,144	75,910	54,373
Bénéfice net	\$ 371,226	\$ 389,264	\$ 107,855	\$ 95,195	\$ 263,371	\$ 294,069

*Les calculs du bénéfice net provincial sont fondés sur des états financiers non consolidés.

DemandezNous.ca



QUELLE A ÉTÉ LA CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE DIRECTE DE LOTO ATLANTIQUE EN 2010-2011?

Loto Atlantique joue un rôle économique important au Canada atlantique. En 2010-2011, nous sommes fiers d'avoir remis plus de 371 millions de dollars à nos actionnaires : les gouvernements provinciaux du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard.

En outre, l'incidence économique de Loto Atlantique ne s'arrête pas là. Elle comprend aussi la remise de plus de 366 millions de dollars en lots et de plus de 127 millions de dollars en commissions à nos détaillants. Cela fait beaucoup d'argent donné!

Versés aux parties liées

Montant du lot	Nombre de lots versés aux parties liées	Nombre total de lots remportés	Pourcentage de lots versés aux parties liées
\$1,000-\$9,999.99	150	3948	3.8%
10,000-24,999.99	17	190	8.9%
25 000 \$ ou plus	27	253	11%
Total	194	4391	4%

Essais relatifs aux 19 ans et plus

	2009/2010		2010/2011	
Province	Nombre de contrôles	Nombre de personnes en conformité	Nombre de contrôles	Nombre de personnes en conformité
N.-É.	193	184	601	583
N.-B.	180	163	280	254
T.-N.-L.	156	128	204	198
Î.-P.-É.	50	50	84	74
Total	579	525	1169	1109

Contrôle de la conformité 2009-2010

Province	Nombre de contrôles	Nombre de personnes en conformité	Pourcentage de personnes en conformité
N.-É.	614	536	87%
N.-B.	286	231	81%
T.-N.-L.	204	184	90%
Î.-P.-É.	85	66	78%
Total	1189	1017	86%

